SAYILARLA
TÜRKİYE – İZMİR
NİSAN 2019

TÜİK İZMİR BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ
06/05/2019
SUNUM PLANI

• Nüfus
• Eğitim
• Sağlık
• Doğum
• Ölüm
• Evlenme ve Boşanma
• İşgücü
• Tüketim
• Fiyat Endeksleri
• Finansal Yatırım Araçları
• Sanayi

• Milli Gelir
• Dış Ticaret
• Yapı İzin
• Konut Satış
• Ulaştırma
• Enerji
• Çevre
• Tarım
• Hayvancılık
• Turizm
Nüfus

NÜFUS
İzmir

(Bin kişi)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Yılı</th>
<th>Nüfus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014</td>
<td>4 113</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>4 168</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>4 224</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>4 280</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>4 321</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Yıllık Nüfus Artış Hızı

(Binde)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Yıllık Aralığı</th>
<th>Türkiye</th>
<th>İzmir</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2008-2009</td>
<td>14,5</td>
<td>18,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2009-2010</td>
<td>15,9</td>
<td>20,6</td>
</tr>
<tr>
<td>2010-2011</td>
<td>13,5</td>
<td>4,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2011-2012</td>
<td>12,0</td>
<td>10,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2012-2013</td>
<td>13,7</td>
<td>13,8</td>
</tr>
<tr>
<td>2013-2014</td>
<td>13,3</td>
<td>12,7</td>
</tr>
<tr>
<td>2014-2015</td>
<td>13,4</td>
<td>13,4</td>
</tr>
<tr>
<td>2015-2016</td>
<td>13,5</td>
<td>13,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2016-2017</td>
<td>12,4</td>
<td>13,2</td>
</tr>
<tr>
<td>2017-2018</td>
<td>14,7</td>
<td>9,5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Nüfus yoğunluğu: Bir kilometrekareye düşen nüfustur.
ORTALAMA HANEHALKI BÜYÜKLÜĞÜ, 2018

Ortalama hanehalkı büyüklüğü: Bir hanehalkını oluşturan kişilerin ortalama sayısıdır.
İLLERİN ALDIĞI VE VERDİĞİ GÖÇ, 2017-2018

Aldığı göç: Belirli bir alana (bölge, il, ilçe, vb.) diğer alanlardan (bölge, il, ilçe, vb.) gelen göçtür.
Verdiği göç: Belirli bir alandan (bölge, il, ilçe, vb.) diğer alanlara (bölge, il, ilçe, vb.) giden göçtür.
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2012</th>
<th>2015</th>
<th>2017</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Türkiye</td>
<td>95.78</td>
<td>96.22</td>
<td>96.74</td>
</tr>
<tr>
<td>İzmir</td>
<td>97.9</td>
<td>98.19</td>
<td>98.47</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Net Okullaşma Oranı: İlgili öğrenim türündeki yaş grubunda bulunan öğrencilerin, bu yaş grubundaki nüfusa oranıdır.
DERSLİK BAŞINA DÜŞEN ÖĞRENCİ SAYISI
2017/2018 Öğretim Yılı

Türkiye

İzmir

İlkokul + Ortaokul Ortaöğretim
ÖĞRETMEN BAŞINA DÜŞEN ÖĞRENCİ SAYISI
2017/2018 Öğretim Yılı

Türkiye

İzmir

İlkokul Ortaokul Ortaöğretim (Lise)

06.05.2019
SAĞLIK PERSONELİ BAŞINA DÜŞEN KİŞİ SAYISI, 2017

Türkiye:
- Hekim: 539
- Hemşire: 486

İzmir:
- Hekim: 393
- Hemşire: 463
SAĞLIK KURUMLARINDA YATAK BAŞINA DÜŞEN KİŞİ SAYISI 2017

Türkiye: 358
İzmir: 359
DAİİMİ İKAMETGAHA GÖRE SEÇİLMİŞ ÖLÜM NEDENLERİNİN DAĞILIMI, 2018

Türkiye

İzmir

(%)
Kaba doğum hızı: Belli bir yıl içinde her 1000 nüfus başına düşen doğum sayısıdır.
Bebek ölüm hızı: Belli bir yıl içinde her 1000 canlı doğum başına düşen bebek ölüm sayısıdır.
**Kaba evlenme hızı**

Belli bir yıl içinde her 1000 nüfus başına düşen evlenme sayısıdır.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Yılı</th>
<th>Türkiye</th>
<th>İzmir</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014</td>
<td>7,77</td>
<td>7,84</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>7,71</td>
<td>7,84</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>7,50</td>
<td>7,71</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>7,09</td>
<td>7,23</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>6,80</td>
<td>6,87</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ORTALAMA EVLENME YAŞI

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2015</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Damat Türkiye</td>
<td>29,6</td>
<td>29,8</td>
<td>29,9</td>
<td>30,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Damat İzmir</td>
<td>31,4</td>
<td>31,7</td>
<td>31,8</td>
<td>31,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Gelin Türkiye</td>
<td>25,8</td>
<td>26,1</td>
<td>26,2</td>
<td>26,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Gelin İzmir</td>
<td>27,8</td>
<td>28,1</td>
<td>28,3</td>
<td>28,4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Türkiye ve İzmir de evlenme yaşları için 2015-2018 yılları arasındaki değişiklikler belirtilmiştir.
Kaba boşanma hızı: Belli bir yıl içinde her 1000 nüfus başına düşen boşanma sayısıdır.
İşgücü: İstihdam edilenler ile işsizlerin oluşturduğu tüm nüfusu kapsar.

İstihdam: İşbaşında olanlar ve işbaşında olmayanlar grubuna dahil olan kurumsal olmayan çalışma çağında tüm nüfus istihdam edilen nüfustur.

İstihdam oranı: İstihdamın, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

İşsizlik oranı: İşsiz nüfusun işgücü içindeki oranıdır.

İşgücüne katılma oranı: İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

TÜİK işgücü istatistiklerinin hesaplanmasına ilişkin metodolojiyi 2014 yılında değiştirmiştir. Bu grafikteki bilgiler yeni metodolojiye göre verilmiştir.
TÜRKİYE İŞGÜCÜ GÖSTERGELERİ

İşsizlik oranı
İştehdam oranı
İşgücüne katılma oranı

İşgücü

---|---|---|---|---|---|---|---|---
11,1 | 9,1 | 8,4 | 9,0 | 9,9 | 10,3 | 10,9 | 10,9 | 11
41,3 | 43,1 | 43,6 | 43,9 | 45,5 | 46,0 | 46,3 | 47,1 | 47,4
46,5 | 47,4 | 47,6 | 48,3 | 50,5 | 51,3 | 52,0 | 52,8 | 53,2

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU
TÜİK İzmir Bölge Müdürlüğü

06.05.2019
İşgücü

İŞGÜCÜ VERİLERİ, 2018

İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün, kurumsal olmayan çalışma çağındaği nüfus içindeki oranıdır.

Türkiye
TR3(Düzey1-Ege Bölgesi)
TR31(Düzey2-İzmir)

(%)
EKONOMİK FAALİYETLERE GÖRE İSTİHDAM EDİLENLERİN SEKTÖREL DAĞILIMİ, 2018

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sektör</th>
<th>Türkiye</th>
<th>TR3 (Düzey 1 - Ege Bölgesi)</th>
<th>TR31 (Düzey 2 - İzmir)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tarım</td>
<td>18,4</td>
<td>20,3</td>
<td>8,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Sanayi</td>
<td>26,7</td>
<td>28,1</td>
<td>32,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Hizmet</td>
<td>54,9</td>
<td>51,6</td>
<td>59,1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

İşgücü
Tüketim harcaması: Hanehalkların tüketim amacıyla yapmış oldukları ve aşağıdaki bileşenlerden oluşan aylık ortalama harcama değeridir:

Satın alış: Herhangi bir mal ya da hizmete belli bir ücret ödeverek sahip olmaktır. Hanehalkının anket ayında kendi ihtiyaçlarını karşılamak üzere tüketim amaçlı olarak yaptıkları satın alıslar kapsamlandır.

Kendi üretiminden tüketim: Hanelerin kendi üretimleri sonucu elde ettikleri maddeleri, ya üretikleri gibi ya da işleyerek tüketmeleridir. Örneğin; hanehalkın kendi ürettiği sütün anket ayında yine süt olarak ya da peynir yapılarak tüketilen değeri harcama olarak kapsamaktadır.

Aynı gelirlerden tüketim: Hanede iktisaden faal olan fertlerin çalıştıkları işyerinde üretilen ya da satışa sunulan mal ve hizmetlerden hanede tüketilenler, aynı gelirlerden tüketim olarak alınmıştır. Örneğin; ücretli olarak çalışan bir ferde işçinin işçinesinde verilen yiyecek, giyecek vb. maddeler, servis vb. hizmetler ücretinin elde ettiği aynı gelirden tüketim olarak; işveren ya da kendi hesabına çalışan bir ferdin de kendisine ait işverinde ürettiği ya da sattığı mallardan hanesine tüketmek üzere getirdikleri aynı gelirden tüketim olarak değerlendirilmiştir.

Hanehalkın özel kişi veya kuruluşlara vermek üzere hediye veya yardım şeklinde satın aldığı mal veya hizmetler: Hanehalki fertleri tarafından anket ayı süresince, özel kişi veya kuruluşlara verilmek üzere (hediye etmek veya yardımda bulunmak amacıyla) satın alınan mal ve hizmetlerin değerini kapsanmıştır.

Dayanıklı tüketim harcamaları: Hanehalkı tarafından anket ayını içine alan son bir yıl içinde otomobil, beyaz eşya, bilgisayar, televizyon, kamera, mobilya, ısıtma ve soğutma sistemi gibi dayanıklı tüketim mallarına yapılan harcamaların aylık ortalama değeri de tüketim harcaması içinde kapsamlandır.

İzafi kira: Konuta mülkiyet şekli ev sahibi, lojman ve diğer (babasına, akrabasına vb. kişilerle ait yerlerde ikamet edip hiç bir şekilde ödevden ödemeden ya da çok düşük değerde kira ödenenler) şeklinde olan hanehalkının ikamet ettiği konutun kira değeri izafi kira olarak değerlendirilmiştir. İzafi kira, tüketim harcaması içinde kapsamaktadır. İzafi kira değeri, benzer özelliklere sahip olan, aynı semtte ve yerleşim yerinde kira ile oturulan konutun kira değeri emsal alınarak hanehalkı tarafından belirlenmektedir.

Kaydedilmeyen harcamalar: Hanehalki fertlerinin işyeri amaçlı harcamaları ile tüketim dışı ve yatırım harcamaları kapsam dışındadır.
HANEHALKI TÜKETİM HARCAMASININ TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI (%)

- **Konut ve kira**: İzmir: 27,6, Türkiye: 24,7
- **Gıda ve alkolsüz içecekler**: İzmir: 19,7, Türkiye: 17,5
- **Mobilya, ev aletleri ve ev bakım hizmetleri**: İzmir: 6,3, Türkiye: 6,2
- **Lokanta ve oteller**: İzmir: 7,2, Türkiye: 6,2
- **Çeşitli mal ve hizmetler**: İzmir: 4,4, Türkiye: 3,9
- **Haberleşme**: İzmir: 3,4, Türkiye: 3,9
- **Eğlence ve kültür**: İzmir: 3,7, Türkiye: 3,1
- **Eğitim hizmetleri**: İzmir: 2,3, Türkiye: 3,0
- **Sağlık**: İzmir: 2,2, Türkiye: 2,3
- **Alkollü içecekler, sigara ve tütün**: İzmir: 4,5, Türkiye: 4,8
- **Giyim ve ayakkabı**: İzmir: 5,0, Türkiye: 4,8
- **Ulaştırma**: İzmir: 18,7, Türkiye: 15,7

**2015-2017**
Yurt içi üretici fiyat endeksi: (Yİ-ÜFE), belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurt içine satısa konu olan ürünlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.

Tüketici fiyat endeksi: (TÜFE), hanehalklarının tüketimine yönelik mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki değişimini ölçmektedir. 2003 temel yıllık TÜFE'nin temel amacı; piyasada tüketime konu olan mal ve hizmetlerin fiyatlarındaki değişimi ölçerek enflasyon oranını hesaplamaktır. Bu amaca yönelik olarak hanehalklarının, yabancı ziyaretçilerin ve kurumsal nüfusun yurtda yaptığı tüm nihai parasal tüketim harcamaları dikkate alınmıştır.
BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA ENFLASYON ORANLARI, TÜRKİYE (%)
<table>
<thead>
<tr>
<th>Madde adı</th>
<th>Değişim oranı (%)</th>
<th>Madde adı</th>
<th>Değişim oranı (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Limon</td>
<td>31,90</td>
<td>Kadın Elbise</td>
<td>39,59</td>
</tr>
<tr>
<td>Kuru soğan</td>
<td>31,55</td>
<td>Limon</td>
<td>36,48</td>
</tr>
<tr>
<td>Havuç</td>
<td>26,69</td>
<td>Kuru Soğan</td>
<td>27,91</td>
</tr>
<tr>
<td>Ceket (kadın için)</td>
<td>23,74</td>
<td>Domates</td>
<td>25,58</td>
</tr>
<tr>
<td>Patates</td>
<td>23,17</td>
<td>Patates</td>
<td>11,12</td>
</tr>
</tbody>
</table>
TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU

TÜİK İzmir Bölge Müdürlüğü

Fiyat

BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE FİYATI EN ÇOK DÜŞEN MADDELER, NİSAN 2019

<table>
<thead>
<tr>
<th>Madde adı</th>
<th>Değişim oranı (%)</th>
<th>Madde adı</th>
<th>Değişim oranı (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Patlıcan</td>
<td>-48,20</td>
<td>Patlıcan</td>
<td>-52,17</td>
</tr>
<tr>
<td>Taze fasulye</td>
<td>-31,51</td>
<td>Salatalık</td>
<td>-29,64</td>
</tr>
<tr>
<td>Çarliston biber</td>
<td>-27,34</td>
<td>Sivri Biber</td>
<td>-24,82</td>
</tr>
<tr>
<td>Salatalık</td>
<td>-25,85</td>
<td>Kabak</td>
<td>-19,33</td>
</tr>
<tr>
<td>Sivri biber</td>
<td>-25,28</td>
<td>Yumurta</td>
<td>-5,96</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Finansal Yatırım Araçları

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARININ TÜFE İLE İNDİRGENMİŞ AYLIK REEL GETİRİ ORANLARI, TÜRKİYE, MART 2019

- Mevduat faizi (brüt): 0,37%
- BIST 100 endeksi: -2,98%
- Amerikan doları: 2,53%
- Euro: 2,16%
- Külçe altın: 1,38%
- Devlet iç borçlanma senetleri: -2,95%

BİST 100 endeksi, Amerikan doları ve Euro reel getiri oranları pozitifdir, lüks altın ise negatifdir. Mevduat faizi brüt olarak 0,37'dir. Gereksinimlerin azalması ve piyasa destabilizasyonunun etkisiyle BİST 100 endeksi (-2,98%) ve Külçe altın (-2,95%) reel getiri oranlarının düşüşünü görülmektedir. Amerikan doları reel getiri oranı ise 2,53'tür.
MEVSİM VE TAKVİM ETKİLERİNDEN ARINDIRILMIŞ SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ AYLık DEĞİŞİM ORANI, TÜRKİYE (%)
Milli Gelir

Tanım ve kavramlar

Gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH), belirli bir dönemde yurt içinde üretilmiş nihai mal ve hizmetlerin toplam değerini gösterir.

GSYH: üretim, gelir ve harcama yöntemleri ile ayrı ayrı hesaplanır. Bu üç yöntem kullanılarak elde edilen GSYH değerleri birbirine teorik olarak eşittir.

Cari fiyatlarla: GSYH hesaplamaları üç aylık ve yıllık olarak yapılmaktadır. Her dönem için piyasada geçerli fiyatlarla yapılan hesaplamalar cari fiyatlarla hesaplardır.

Kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla: Cari fiyatlarla tahmin edilen gayrisafi yurt içi hasıla büyüklüğünün yıl ortası nüfus tahminine bölünmesi ile Türk Lirası olarak kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla sonucu elde edilir. Hesaplanan bu değerin ortalama dolar kuruna bölünmesi ile dolar değeriyle kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla değeriine ulaşılmaktadır.

Gelişme (Büyüme) hızı: GSYH hesaplamaları sabit fiyatlara yapıldığında iki dönem arasındaki artış (veya azalış) oranı, gelişme (büyüme) veya daralma (küçülme) hızı olarak adlandırılır.
GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA BÜYÜME HIZI
[ZİNCİRLENMİŞ HACİM DEĞİŞİMİ]

(%)  
<table>
<thead>
<tr>
<th>2015</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6,1</td>
<td>3,2</td>
<td>7,4</td>
<td>2,6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kişi Başına Gayri Safi Yurt İçi Hasıla, 2013-2018

*2018 yılı rakamları dört çeyrek toplam olup Yıllık Gayri Safi Yurtiçi Hasıla, 2018 Haber Bülteni ile revize edilecektir.
**BÖLGESEL GAYRİSAFİ YURT İÇİ HASILA, 2017**

**[CARİ FİYATLARLA]**

<table>
<thead>
<tr>
<th>İl</th>
<th>Gayrisafı Yurt İçi Hasıla (Milyar TL)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan</td>
<td>19,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Kastamonu, Çankırı, Sinop</td>
<td>20,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Erzurum, Erzincan, Bayburt</td>
<td>26,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Zonguldak, Karabük, Bartın</td>
<td>28,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Van, Muş, Bitlis, Hakkari</td>
<td>32,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli</td>
<td>39,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Mardin, Batman, Şırnak, Siirt</td>
<td>40,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir</td>
<td>42,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Şanlıurfa, Diyarbakır</td>
<td>58,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Balıkesir, Çanakkale</td>
<td>58,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane</td>
<td>69,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Gaziantep, Adıyaman, Kilis</td>
<td>70,0</td>
</tr>
<tr>
<td>Samsun, Tokat, Çorum, Amasya</td>
<td>70,0</td>
</tr>
<tr>
<td>Kayseri, Sivas, Yozgat</td>
<td>71,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Tekirdağ, Edirne, Kırklareli</td>
<td>73,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Konya, Karaman</td>
<td>74,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye</td>
<td>78,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak</td>
<td>95,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Aydın, Denizli, Muğla</td>
<td>101,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Antalya, Isparta, Burdur</td>
<td>111,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Adana, Mersin</td>
<td>117,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Bursa, Eskişehir, Bilecik</td>
<td>171,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova</td>
<td>191,0</td>
</tr>
<tr>
<td>İzmir</td>
<td>191,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Ankara</td>
<td>280,6</td>
</tr>
<tr>
<td>İstanbul</td>
<td>970,2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(Milyar TL)
KİŞİ BAŞINA GAYRİ SAFİ YURTİÇİ HASILA, İZMİR

($)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Milli Gelir</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2013</td>
<td>14 695</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>14 257</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>12 626</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>12 508</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>12 344</td>
</tr>
</tbody>
</table>
EN ÇOK İHRACAT YAPILAN ÜLKELER, TÜRKİYE

Almanya 9,6 2017
Birleşik Krallık 6,1 2018 6,6 2017
İtalya 5,4 2017 5,7 2018
Irak 5,8 2017 5,0 2018
ABD 5,5 2017 4,9 2018
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN ÜLKELER, TÜRKİYE

Rusya Federasyonu: 8,3 (2017) - 9,9 (2018)
Çin: 10,0 (2017) - 9,3 (2018)
İtalya: 4,8 (2017) - 4,6 (2018)
YAPı RUHSATI SAYILARI
İzmir

- 2013: 8,733
- 2014: 8,863
- 2015: 9,014
- 2016: 9,925
- 2017: 13,210
- 2018: 8,469
Konut Satış

KONUT SATIŞLARI
İzmir

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Konut Satış</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>77,796</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>81,316</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>84,184</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>75,672</td>
</tr>
<tr>
<td>2019 Ocak-Mart</td>
<td>14,564</td>
</tr>
</tbody>
</table>
MOTORLU KARA TAŞITI SAYISI, TÜRKİYE

(Veriler Mart ayı sonu itibarıyla)

(*) Veriler Mart ayı sonu itibarıyladır.
MOTORLU KARA TAŞITI SAYISI

İzmir

(*) Veriler Mart ayı sonu itibariyadır.
TRAFİK KAZALARI, 2017

İzmir

- Kaza sayısı: 10 376
- Ölü sayısı: 332
- Yaralı sayısı: 14 308
KİSİ BAŞINA TOPLAM ELEKTRİK TÜKETİMİ (KWh), 2017

Türkiye: 3082
İzmir: 4658
Çevre

BELEDİYELERDE KİŞİ BAŞI ÇEKİLEN GÜN'LÜK SU MİKTARI
(Litre/Kişi-Gün), 2016

Türkiye: 217
İzmir: 173
TARIM ALANLARI VE EKİLEN ALANLAR, 2018

İzmir

Toplam tarım alanı: 3 242 (Bin Dekar)
Ekilen Alan: 1 334 (Bin Dekar)
SIĞİR, KOYUN VE KEÇİ SAYILARI, 2018

(Bin baş)

İzmir

Sığır: 763
Koyun: 688
Keçi: 250
**Turizm geliri:** Yurt dışında ikamet eden vatandaş ve yabancıların ülkemizde turizm amaçlı; yeme-içme, konaklama, sağlık, ulaşım, spor, eğitim, kültür, Türk firmaları ile yapılan uluslararası yolculuk ücretleri, cep telefonu dolaşım harcamaları, marina hizmet harcamaları, giyecek, hediye eşya, halı-kilim v.b. mal ve hizmetlere yaptığı oldukları bireysel ve paket tur harcamalardır. (Gayrimenkul, konut için tamir-bakım harcamaları, dayanıklı tüketim malları, bağış hariç). Değerler Dolar $ olarak hesaplanmıştır.

**Kişi başı ortalama harcama:** Toplam turizm gelirinin, toplam çıkış yapan ziyaretçi sayısına oranıdır.

Çıkış Yapan Ziyaretçiler Anketi için, tüm çıkışların %90’ının yapıldığı 25 sınır kapısında anket yapılmaktadır.
ÇIKIŞ YAPAN ZİYARETÇİLERDEN ELDE EDİLEN TURİZM GELİRİ
TÜRKİYE

(Milyar $)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Yıllar</th>
<th>Gelen Miktar (Milyar $)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2013</td>
<td>32,3</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>34,3</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>31,5</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>22,1</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>26,3</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>29,5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ÇIKIŞ YAPAN ZİYARETÇİLERİN SEYAHATLERDEKİ KİŞİ BAŞI ORTALAMA HARCAMALARI, TÜRKİYE

($)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Yılı</th>
<th>Harcamalar ($)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2013</td>
<td>824</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>828</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>756</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>705</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>681</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>647</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Teşekkür Ederiz..