



29 Mayıs 2009

Gıda Sektörü Çalıştayı

Sonuç Raporu

**İzmir Kalkınma Ajansı
Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi**

01.06.2009

29 Mayıs 2009 tarihinde Gıda sektörünün sorunları ve çözüm yollarını bulmak üzere gerçekleştirilen toplantıya sektörden 16 temsilci katılmıştır (Tablo 4).

Çalıştayın gündemi Prof. Dr. Yaşar Uysal'ın tarım sektörü ve gıda sektörü üzerine yapmış olduğu kısa sunumla başlamıştır. Sunumdan sonra çalıştayın sabah olan oturumunda sektörde yaşanan problemler ortaya konmaya çalışılmıştır. Yöntem olarak kart tekniği kullanılmıştır. Her katılımcıya 3 kart verilmiş ve her bir problemi bir karta yazmalar istenmiştir. Bu oturumda sektörle ilgili 46 tane problem belirlenmiş ve bu problemler 5 ana grupta birleştirilmiştir (Tablo 1).

Problem grupları şu şekildedir:

- Yüksek üretim maliyetleri
- Ürün ve üretimde verim düşüklüğü
- Gıda güvenliği eksikliği
- Pazarlama ve ihracatta yaşanan sıkıntılar
- Planlama ve yönetim eksikliği

Problem grupları daha sonra katılımcılarla birlikte stratejik öncelik başlıklarına çevrilmiştir. Bu bağlamda;

- Üretim maliyeti sorununa çözüm arayışı
- Üretimde verim ve verimliliğin artırılması
- Gıda güvenliğinin sağlanması
- Pazarlama ve satış
- Stratejik planlama ve yönetim

stratejik öncelikleri belirlenmiştir.

Öğleden sonraki oturumlarda katılımcılar her bir stratejik öncelik altında hedefleri belirlemeye yönelik grup çalışmaları gerçekleştirmişlerdir. Toplam 3 grup 5 öncelik altında 21 hedef belirlemiştir (Tablo 2). Ortaya çıkan hedeflerin her biri önceliklendirilmiştir. Son olarak her bir grup öncelik sırasında ilk beşe giren her bir hedef için yapılması gereken eylemler ve ilgili kuruluşlar üzerine çalışmalar gerçekleştirmişlerdir (Tablo3).

Tablo 1: Gıda Sektöründe Yaşanan Problemler

GIDA SEKTÖRÜ	PROBLEM	SORUN ADI	STRATEJİK ÖNCELİK
P1	Yetersiz devlet teşviğinden dolayı düşük fiyatları beğenmeyen çiftçinin malı elde tutması	Yüksek Üretim Maliyetleri	Üretim Maliyeti Sorununa Çözüm Arayışı
P2	Yüksek üretim maliyet ile gıda sanayinde özellikle uluslararası rekabette sorunlar yaşanması		
P3	Tarla tarımından ağaç tarımına geçebilmek için çiftçide ekonomik olarak dayanma gücü olmaması		
P4	Ürünün dünya fiyatlarına göre yüksek maliyeti		
P5	Maliyetlerin yüksek olması; rekabet gücünün azaltılması		
P6	Deniz üretim alan kira bedelinin özellikle İzmir'de yüksek olması		
P7	Gıda ürünlerinde KDV'nin yüksek olması		
P8	Üreticinin yetersiz ve istikrarsız destek politikası sebebi ile kendini ve ürününün geliştirememesi		
P9	Eski teknoloji, yeterli makine ve teçizat olmaması	Ürün ve üretimde verim düşüklüğü	Üretimde verim ve verimliliğin artırılması
P10	Ölçek ekonomisi sorunu		
P11	Çiftçi/üretici örgütlenmelerindeki yönetsel eksiklikler ve bu konuda eğitim ihtiyacı		
P12	Üretimde izlenebilirlik olmaması	Gıda güvenliği olmaması	Gıda güvenliğinin sağlanması
P13	Tarım il müdürlüğü zirai kontrol daireleri gibi kurumların işleyişi zorlaştıran uygulamaları ve etkin denetim yapamamaları		
P14	Hammaddenin takip edilebilirliği		
P15	Hammadde kalıntı sorunu		

P16	Mesleki bilgi ve bilinç düzeyinin geliştirilmesi		
P17	Tarım ve gıda üretiminde birincil üretim sürecinde eğitim sorunu		
P18	Çiftçi/üretici örgütlenmelerindeki yönetsel eksiklikler ve bu konuda eğitim ihtiyacı		
P19	Katkı maddeleri (gübre ilaç vs.) kullanımında yeterli bilgi, bilinç ve yoksunluk		
P20	Tarımsal işletmelerde uygulamaya yönelik doğru teknik bilgi eksikliği		
P21	Kalite düşüklüğü		
P22	Gıda ürünlerine yönelik kalite denetimlerinin yetersizliği ve markasız açık ambalaj üretimlerinin artması		
P23	Birincil üretim sürecinde kalite kontrol çalışmalarının olmaması		
P24	Zirai ilaçların reçete ile satılmaları uygulamasının ardından kontrolü uygulamanın bulunması gerekir		
P25	Gıdanın piyasaya arzı sürecinde kalite kontrol ve denetim eksikliği		
P26	Katma değeri yüksek ürün pazarlama ve satıştaki eksiklikler	Pazarlama ve İhracat'da yaşanan sıkıntılar	Pazarlama ve satış
P27	Bölgenin lojistik servislerindeki eksiklikler		
P28	Dünya lideri ürünlerimizin iç ve dış pazarda desteklenmesi ve hakkının savunulmasında aktif bir devlet desteğinin olmaması		
P29	Hal yasası ve büyük mağazalar yasalarının acilen çıkarılması		

P30	Gümrük beyannamelerinin ihracatçı firmalar arasında serbestçe dolaşması		
P31	Perakendeye yönelik ürüne katma değer katan özellikle cam ambalaj vb. kalemlerde hızlı üretim yapabilen tedarikçi eksikliği		
P32	Kayıtdışıılıktan kaynaklanan haksız rekabet		
P33	Tüketici bilincinin tam olarak oluşmaması ve tüketici gelir düzeyindeki dağılım dengesizliği gıda ürünlerine talebin niteliğini etkileyerek üretim kapasitesini olumsuz etkilemesi		
P34	Sürekli değişen ve istikrarsız politikaları ile gıda sanayii geleceğe güvenle bakmamaktadır	Planlama ve Yönetim Eksikliği	Stratejik Planlama ve Yönetim
P35	Tarımda üretim planlaması olmaması		
P36	Ölçek ekonomisi sorunu		
P37	Planlı, organizasyonlu bir üretim-imalat ve satış sisteminin olmaması		
P38	En stratejik sektör, Gıda sektöründe tröstleşme ve devlet regulasyonu eksiği (ör: süt ve ürünleri)		
P39	Türkiye'nin örgütlenme üyeliği ve gelişmiş ülkelerdeki sübvansiyon olanakları		
P40	Ekonomik istikrarın bozulması ve kriz senaryoları		
P41	Gıda sektöründe yaşanan kümelenememe sorunu		
P42	Alternatif ürün üretiminin olmaması dolayısıyla bölgede arz/fiyat dengesinin sağlanamaması		

P43	GAPın bölgemize olumsuz etkilerinin giderilmesi konusunda bölgesel bazda araştırma geliştirme ve eğitim enstitülerinin kurulması		
P44	Devletin ve kooperatiflerin çiftçiyi Pazar hakkında yanlış yönlendirmesi özellikle fiyat politikası bakımından çiftçinin yanlış pozisyon almasına neden olması		
P45	Bölgenin ürün gamının geniş olması nedeniyle, köylünün mal toplama/tedarik etme konusunda sadakat göstermemesi, sürekliliği sağlayamamak		
P46	Hedef ürünlerin belirsizliği		

Tablo 2: Stratejik Öncelikler ve Hedefler

	HEDEF NO	HEDEF	PUL SAYISI
Üretim Maliyeti Sorununa Çözüm Arayışı	H1	Geleneksel ürünlerin iç ve dış pazarlarda daha rekabetçi olması açısından türev ürünlerin çeşitlendirilerek geliştirilmesine destek verilecektir.	13
	H2	Tarımda dünya fiyatları oluşumu hakkında yerli üretici ve tüketicinin doğru biçimde bilgilendirilmelerinin sağlanacaktır	9
	H3	Üreticinin ölçek ekonomisi düzeyini yakalayabilmesi amacına ortak hareket etme ve ortak teknoloji kullanabilmesi çalışmaları teşvik edilecektir.	9
	H4	Çiftçi/üreticiye uygulamaya yönelik teknik eğitim ve üretici örgütlerine yönetsel eğitim verilmeli üreticinin mesleki bilgi ve bilincini yükseltici faaliyetler desteklenecektir.	8
	H5	İyi tarım/ çiftlik uygulamaları tanıtılacak ve teşvik edilecektir.	5

	H6	Kültür balıkçılığında yaratılan ekonomik katma değer ve çevresel etkinin daha iyi anlatılmasını sağlamak için doğru bilgilendirme yapılacaktır	5
	HEDEF NO	HEDEF	PUL SAYISI
Üretimde verim ve verimliliğin artırılması	H1	İleri teknoloji ve makine kullanımının desteklenmesi	14
	H2	Ürünlerin iç tüketimi teşvik edici yöntemlerin geliştirilecektir	7
	HEDEF NO	HEDEF	PUL SAYISI
Gıda güvenliğinin sağlanması	H1	Gıda güvenliği ve kırsal kalkınmaya yönelik; üretim aşamasında eğitim ve denetim projeleri üretilecektir ve özendirilecektir	14
	H2	Gıda üretiminde tarladan sofraya izlenebilirliğin sağlanması	9
	H3	Mali ve gıda güvenliği açısından denetimler artırılacak ve markalaşma teşvik edilecektir.	8
	HEDEF NO	HEDEF	PUL SAYISI
Pazarlama ve satış	H1	İzmir'in lider ürünleri iç ve dış pazarlarda tanıtılacak ve pazarlanacaktır.	14
	H2	İç Pazar , ithalat ve ihracatta devlet kurumlarının sebep olduğu bürokrasi azaltılacak pratik çözümler üretilecektir.	11
	H3	İzmir'de organik ve katma değeri yüksek ürünlere destek verilecektir.	10
	H4	Hal yasası ve büyük mağazalar yasaları çıkarılacaktır	4

	HEDEF NO	HEDEF	PUL SAYISI
Stratejik Planlama ve Yönetim	H1	İzmir'in deniz, hava kara lojistik imkanları geliştirilecektir. (depolamayı da içeren)	19
	H2	Değişen koşullarda stratejik ürünlerin tespiti ve buna dayalı planlı yatırımların özendirilmesi	14
	H3	AB standartlarında tarımsal ve sanayi üretim hakkında tüketiciyi ve sanayiciyi eğitmek	13
	H4	Tarım sigortası donatılı sözleşmeli üretimlere ait projelerin izka fonlarından faydalanması	9
	H5	Sivil toplum örgütlerinin bağlı olduğu tarımsal ürün ve sanayi dallarıyla ilgili projelere endekslenmesinin desteklenmesi	8
	H6	Yeni hal yasası tasarısı doğrultusunda hal yapılacaktır	7

Tablo 3: Eylemler

ÖNCELİK ADI	HEDEF NO	EYLEMLER	İLGİLİ KURUMLAR
Üretimde verim ve verimliliğin artırılması	H1-İleri teknoloji ve makine kullanımının desteklenmesi	E1 Örnek bir tarımsal kalkınma koop veya köyde eğitim, uygulama ve sistem çalışması yapılmalı, bu örnek çalışma daha sonra bir ayrı eğitim/seminer çalışması ile tanıtılmalı ve örnek teşkil etmesi için uğraşılmalı	ziraat odası, il ve ilçe tarım müdürlüğü, kaymakamlık ve muhtar, önder çiftçiler, TE-TA, UNIVERSİTELER
		E2 Fon sağlanması	İZKA, tarım bakanlığı, hazine, AB FONLARI
		E3 Devletin mekanizasyon desteklerinde "ortak makine kullanımını" teşvik etmesi	Tarım Bk., tarım teşkilatı, EBSO, KOSGEB, TUBITAK, UNIVERSİTELER
		E4 Tarımsal teknoloji arge merkezi kurulmasının teşviki	EGETEK, TUBITAK, KOSGEB, IYTE TEKNOPARK, UNIVERSİTELER

Üretim maliyeti sorununa çözüm arayışı	H1- Geleneksel ürünlerin iç ve dış pazarlarda daha rekabetçi olması açısından türev ürünlerin çeşitlendirilerek geliştirilmesine destek verilecektir.	E1	Üretilen geleneksel tarım ürünlerinin şifalı, kozmetik, yan ürün değerlendirilmesi, çeşitli farklı kullanımların denenmesi vb potansiyellerini araştırılması, sözlü tarih araştırılmasının yapılması	IYTE TEKNOPARK, TUBITAK, İZKA, ÜNİVERSİTELER, GİRİŞİMCİLER, ZİRAAT ODALARI, SÖZLÜ TARİH ÇALIŞMALARI
		E2	Bu potansiyel ürünlerin Pazar araştırılmasının yapılması ve cazip paketleme yöntemleri geliştirilmesi	IYTE TEKNOPARK, TUBITAK, İZKA, ÜNİVERSİTELER, GİRİŞİMCİLER
		E3	Bu özel ürünlerin markalaştırılma çalışmaları (yöresel isimler gibi)	STKLAR, TARIM İL VE İLÇE MÜD, KAYMAKAMLIK, MUHTARLAR
		E4	Sivil toplum örgütlerinin bu konunun ar-gesi, gerekirse belli bir süre ürün pazarlama hakkının, markasını alınması gibi konulara dahil edilmesi (bu işten para kazanarak değer yaratmaları teşvik edilmeli)	STKLAR, İZTO, EBSO
		E1	Tarımsal üretim ve ekonomisi konusunda uzman kişilerin seçilmesi ve kendilerinden halkın anlayacağı dilde net bilgiler aktarmaları için ön çalışma talep edilmesi (dünya fiyatı ne demektir, nasıl oluşur, gelişmiş ülkeler tarımı neden ve nasıl destekler vs?)	İZKA, TE-TA, Yaşar UYSAL, İSMAİL UĞURAL, İZMİR TARIM GRUBU, VOB, İTB
	H2-Tarımda dünya fiyatları oluşumu hakkında yerli üretici ve tüketicinin doğru biçimde bilgilendirilmelerinin sağlanacaktır			

	E2	Hazırlanan bildirilerin seminerler ve medya aracılığı ile topluma aktarılması	YEREL TV, İSMAİL UĞURAL, STKLAR, İZTO, EBSO, İZMİR TARIM GRUBU
H3- Üreticinin ölçek ekonomisi düzeyini yakalayabilmesi amacıyla yönelik ortak hareket etme ve ortak teknoloji kullanabilmesi çalışmaları teşvik edilecektir.	E1	Ölçek ekonomisi kavramının tarımdaki öneminin ve getirilerinin anlatılması, ve üreticilerle benimsenmesini sağlanması	üniversiteler, tarımsal stklar, İZMİR TARIM GRUBU
	E2	Devletin mekanizasyon desteklerinde "ortak makine kullanımını" teşvik etmesi	tarım bak, tarım teşkilatı, EBSO, KOSGEB, TUBITAK, UNIVERSİTELER
	E3	Kalkınma Kooperatiflerine verilen desteklerin "ortak profesyonel işletme kurulması" şeklinde yeniden düzenlenmesi (2x100, 4x50 gibi projelerin yerine)	tarım bak, tarım teşkilatı, UNIVERSİTELER
H4- Çiftçi/üreticiye uygulamaya yönelik teknik eğitim ve üretici örgütlerine yönetsel eğitim verilmeli üreticinin mesleki bilgi ve bilincini yükseltici faaliyetler	E1	Çiftçinin çiftçi ve gerçek uygulamacı tarafından eğitimini sağlayacak projeler geliştirilmesi	TARIMSAL STKLAR, İZMİR TARIM GRUBU

	desteklenecektir.	E2	İzmir ve çevresinde bulunan üniversiteler, araştırma enstitüleri, vb eğitim kurumlarında kısa teknik kurslar düzenlenmesi (DİKKAT- bu eğitimler yetkin ve uygulamadan gelen seçilmiş değerlendiriciler tarafından tasarlanacaktır.)	İZMİR TARIM GRUBU, ÜNİVERSİTELER, TEKNİK LİSELER, ZİRAAT ODASI, ZİR MÜH ODASI
Gıda güvenliğinin sağlanması	H1-Gıda güvenliği ve kırsal kalkınmaya yönelik; üretim aşamasında eğitim ve denetim projeleri üretilecektir ve özendirilecektir	E1	Çiftçilere güvenli gıda üretimini sağlayabilmesi için eğitim verilmelidir. (sivil toplum örgütleri, dernekler, ziraat odaları, diğer odalar, meslek kuruluşları)	
		E2	Zirai ilaç temini ve kullanımı reçete ile sağlanmalı ve izlenmelidir.	
		E3	Gıda güv. Ve kırsal kalkınmaya yönelik sivil toplum örgütlerinin konu ile ilgili projeleri desteklenmelidir.	
		E4	Üretim aşamasındaki kalite kontrol ve kalıntı seviyelerinin tespitine yönelik masraflar desteklenmelidir.	
		E5	İyi üretim uygulamaları desteklenmeli ve ödüllendirilmelidir.	

		E6	Zeytin ve zeytinyağında uluslararası standartlara uygun duyuşal değerlendirme yapabilecek panel gruplarının oluşturulması desteklenmelidir.	
	H2-Gıda üretiminde tarladan sofraya izlenebilirliğin sağlanması	E1	Tohumdan başlayarak her türlü tedarik zincirinin kayıt ve kontrol altına alınması için pilot projeler desteklenmelidir.	
		E2	Üretim havzalarına yakın yerlerde yaprak toprak ve kalıntı analizlerini yapabilecek mikrobiyolojik ve kimyasal analiz laboratuvarlar desteklenmelidir.	
		E3	Hayvansal ve bitkisel ürünlerde gıda güvenliğini etkileyen ve henüz ülkemizde yaygın olarak yapılamayan hormon antibiyotik ve yasaklı kalıntı analizlerini yapabilecek ihtisas laboratuvarlarının kurulması desteklenmelidir.	
Pazarlama ve satış	H1-İzmir'in lider ürünleri iç ve dış pazarlarda tanıtılacak ve pazarlanacaktır.	E1	Zeytin-incir ve üzüm gibi ürünlerin tanıtımı ve tüketiminin artırılması için tanıtım gruplarının kurulmalıdır.	
		E2	Görsel ve yazılı medyanın etkin olarak kullanılması desteklenmelidir	

		E3	Vinolive gibi ihtisas fuarlarının uluslar arası boyut kazanması ile birlikte diğer ürünlerde de izmir fuarcılık açısından desteklenmelidir.	
		E4	Lider ürünlerin uluslar arası standartlarda kriterlerinin tespit edilmesi çalışmasında kullanılacak veri toplama çalışmaları desteklenerek daha aktif rol oynanmalıdır.	
		E5	Lider ürünlerde coğrafi işaret ve mahreç alınması, denetlenmesi ve pazarlanması aşamalarında destekleme sağlanmalıdır.	
	H2-İç Pazar , ithalat ve ihracatta devlet kurumlarının sebep olduğu bürokrasi azaltılacak pratik çözümler üretilecektir.	E1	Tarım il md., zirai kontrol dairelerinin ithalat ve ihracattaki kontrol yetkisinin odalar ve borsalara devredilmesi ve bunların devlet tarafından denetlenmesi	
		E2	Malların yurtdışından geri gelme durumunda geri çekilmesi ve yeniden işlenmesi prosedürlerinin kolaylaştırılması	

		E3	Üçüncü taraf denetimlerini ts-en 17020 standartları doğrultusunda akredite yapabilen gıda denetçilerinin yetiştirilmesinin ve sektörde uygulamasının desteklenmesi.	
	H3-İzmir'de organik ve katma değeri yüksek ürünlere destek verilecektir.	E1	Çevre ve tüketici bilincinin artması ile pazar payı ve katma değeri artmakta olan organik gıda üretimi ile sertifikalı üretim yapan firmalar desteklenmelidir.	
		E2	Lider ürünler ile ilgili ürün ve kalite geliştirme ile ilgili araştırmalar (organik tarım, ürünün besleyici değeri gibi) desteklenmelidir.	
Stratejik Planlama ve Yönetim	H2-Değişen koşullarda stratejik ürünlerin tespiti ve buna dayalı planlı yatırımların özendirilmesi	E1	Değişebilir koşulların tespiti (iklim, pazar istekleri, ürünün rekabet edebilirliği vb.)	San ve Tic. Bakanlığı, Tarım Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, üniversiteler, Ziraat Odaları, TOBB
		E2	Stratejik ürünlerin tespiti	TOBB, EBSO, İTO, Dış Ticaret Müsteşarlığı
		E3	Yukarıdaki tespitler doğrultusunda yatırımların teşvikler marifetiyle yönlendirilmesi	DPT, İZKA Hazine Müsteşarlığı, Teşvik Uygulama Dairesi Başkanlığı

H4-Tarım sigortası donatılı sözleşmeli üretimlere ait projelerin izka fonlarından faydalanması	E1	Sözleşmeli üretimin* teşvik edilmesi	Tarım Bakanlığı, San. ve Tic. Bakanlığı, Teşvik Uygulama Dairesi Başkanlığı
	E2	Tarım sigortasının mecburi hale getirilmesi ve devlet tarafından prim desteğinin sağlanması	Tarım Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Teşvik Uygulama Dairesi Başkanlığı
	E3	Bu koşulları yerine getiren projelerin İZKA fonlarından yararlandırılması	İZKA
	E4	* Sözleşmelerin Tarım Bakanlığı'nın 26 Nisan 2008 tarihli Sayılı Resmi Gazete'de yayınlanmış sözleşmeli üretim yönetmeliğine uygun hazırlanması gereklidir.	
H3-AB standartlarında tarımsal ve sanayi üretim hakkında tüketiciyi ve sanayiciyi eğitmek	E1	AB müktesebatı doğrultusunda etki analizlerinin yapılması	Tarım Bakanlığı, San. ve Tic. Bakanlığı, TOBB, AB Genel Sekreterliği, SETBİR, ilgili STK'lar
	E2	AB müktesebatı doğrultusunda düzenleyici etki analizlerinin yapılması	Tarım Bakanlığı, San. ve Tic. Bakanlığı, TOBB, AB Genel Sekreterliği, SETBİR, ilgili STK'lar

	E3	Yapılan etki & düzenleyici etki analizleri doğrultusunda eğitimlerin verilmesi	Tarım Bakanlığı, San. ve Tic. Bakanlığı, TOBB, AB Genel Sekreterliği, SETBİR, ilgili STK'lar
H6-Yeni hal yasası tasarısı doğrultusunda hal yapılacaktır	E1	Yeni Hal Yasa Tasarısı'nın getirdiği hal tanımı, hallerle ilgili gereklilikler ve donatıların tespiti	San ve Tic. Bakanlığı, Tarım Bakanlığı, TOBB
	E2	Buna uygun projelerin geliştirilmesi	Yerel yönetimler, özel sektör
	E3	Özel sektör girişimcilerinin ve kamunun yatırıma yönlendirilmesi ve özendirilmesi	San. Ve Tic. Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Teşvik Uygulama Dairesi Başkanlığı
H1-İzmir'in deniz, hava kara lojistik imkanları geliştirilecektir. (depolamayı da içeren)	E1	Lojistik sorunlarının tespiti ve tasnifi	Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Ticaret Borsası, Ziraat Odaları
	E2	Yapılan bu çalışmalar doğrultusunda proje başlıklarının belirlenmesi	Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Ziraat Odaları, Ticaret Borsası, TOBB, EBSO, İTO, Dış Ticaret Müsteşarlığı
	E3	Uygun projelerin fonlarla desteklenmesi	İZKA, Teşvik Uygulama Dairesi
H5-Sivil toplum örgütlerinin bağlı olduğu tarımsal ürün ve	E1	Sivil Toplum Örgütleri'nin iştilal alanlarına göre tasnifi	Valilik

	sanayi dallarıyla ilgili projelere endekslenmesinin desteklenmesi	E2	İlgili tarımsal üretim ve sanayi dalları ile ilgili proje başlıklarının tasnif edilmiş STK'lara duyurulması	İlgili STK'ların iştiğal alanlarına giren proje başlıklarının sorumlu kuruluşları
		E3	STK'lar ile destekleyici kurum/örgütlerin koordinasyonun sağlanması	İlgili STK'ların iştiğal alanlarına giren proje başlıklarının sorumlu kuruluşları

Tablo 4: Katılımcı Listesi

	AD-SOYAD	FİRMA
1	TEMEL AYCAN ŞEN	ŞENTAŞ Tarım Ür.İhr. San ve Tic.A.Ş
2	S.ETEM ÖZSOY	Etem Özsoy Tarım Tic. Ve San. A.Ş
3	BARIŞ TUNTAŞ	Tuntaş Gıda Pazarlama Tarım Ürünleri, Hayvancılık,Turizm İnşaat San.Tic.Ltd.Şti.
4	İLKER SABUNCU	Yaşar Dış Tic.A.Ş.
5	ÖZÜM İLTER	BAYTEKS Tarım Ürünleri San.Tic.Ltd.Şti.
6	MURAT BALSARI	BALSARI YAĞ SANAYİ TİC. LTD.ŞTİ
7	HÜSNÜ EKİZ	EKİZ Yağ ve Sabun Sanayi A.Ş.
8	İSMAİL UĞURAL	Yeni Asır Gazetesi
9	NEDİM EKMEKÇİLER	Ege NKM Gıda Sanayi ve Tic.A.Ş.
10	SEDAT KÖSE	İzmir Ziraat Odası
11	ÜMMÜHAN TİBET	Ege Chelab Gıda Analiz Laboratuvarı

12	CHRİS DOLOGH	Kristal Yağ Tic.ve San.A.Ş.
13	KÜRŞAD YUVGUN	Tamtad Konserveçilik A.Ş.
14	UFUK ATAKAN DEMİR	Ertuğ Balık Üretim
15	Sümer Tömek BAYINDIR	TE-TA TEKNİK TARIM LTD. ŞTİ.
16	Sinan BEZİRCİLİOĞLU	Seyrekli Fidancılık