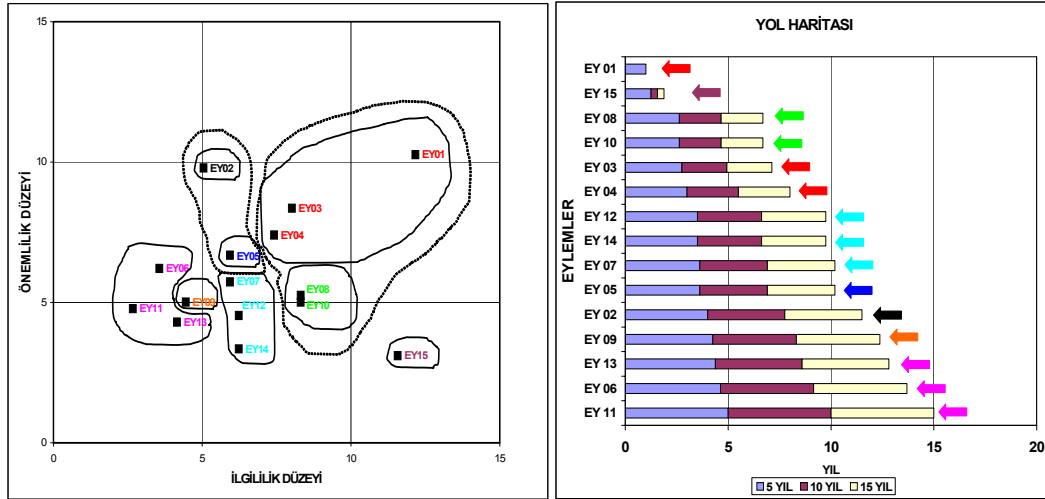


# İZMİR EXPO 2015 SÜRECİNİN YARATTIĞI SİNERJİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ SAĞLAYACAK YOL HARİTASI ÇALIŞMASI

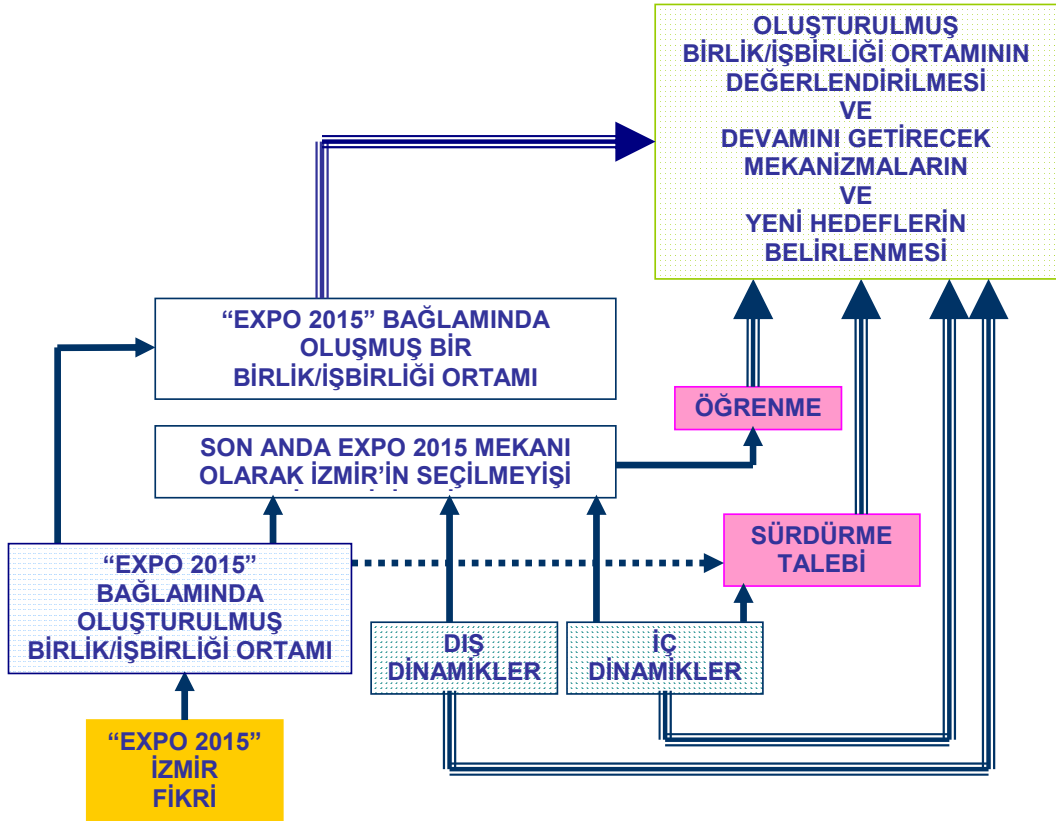


7-8 Haziran 2008, ÇEŞME, İZMİR

# EXPO 2015 SÜRECİNİN YARATTIĞI SİNERJİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ SAĞLAYACAK YOL HARİTASI ÇALIŞMASI<sup>1</sup>

## AMAÇ

İzmir, EXPO 2015 süreci ile, bir kent olarak birlikte belirli bir amaç çerçevesinde işbirliği oluşturulup çalışılabileceğini kanıtlamıştır. Ancak, bütün çabalara karşın EXPO 2015 için İzmir seçilen mekan/kent olamamıştır. Bu durum karşısında EXPO 2015 için biraraya gelmiş olan grup ve bu yolda işbirliklerinde taraf olmuş kurum/kuruluş/kişiler bir durum değerlendirmesi yapmışlar ve bir işbirliğini “sürdürme” talebi oluşturmuşlardır. Bu talep için gerekli altyapı ise EXPO 2015 süreci sırasında öğrendikleridir. Söz konusu süreç ve işbirliğini sürdürme talebi ana hatları ile Şekil 1’de görselleştirilmiştir.



Şekil 1. EXPO 2015 süreci ve işbirliğini sürdürme talebi

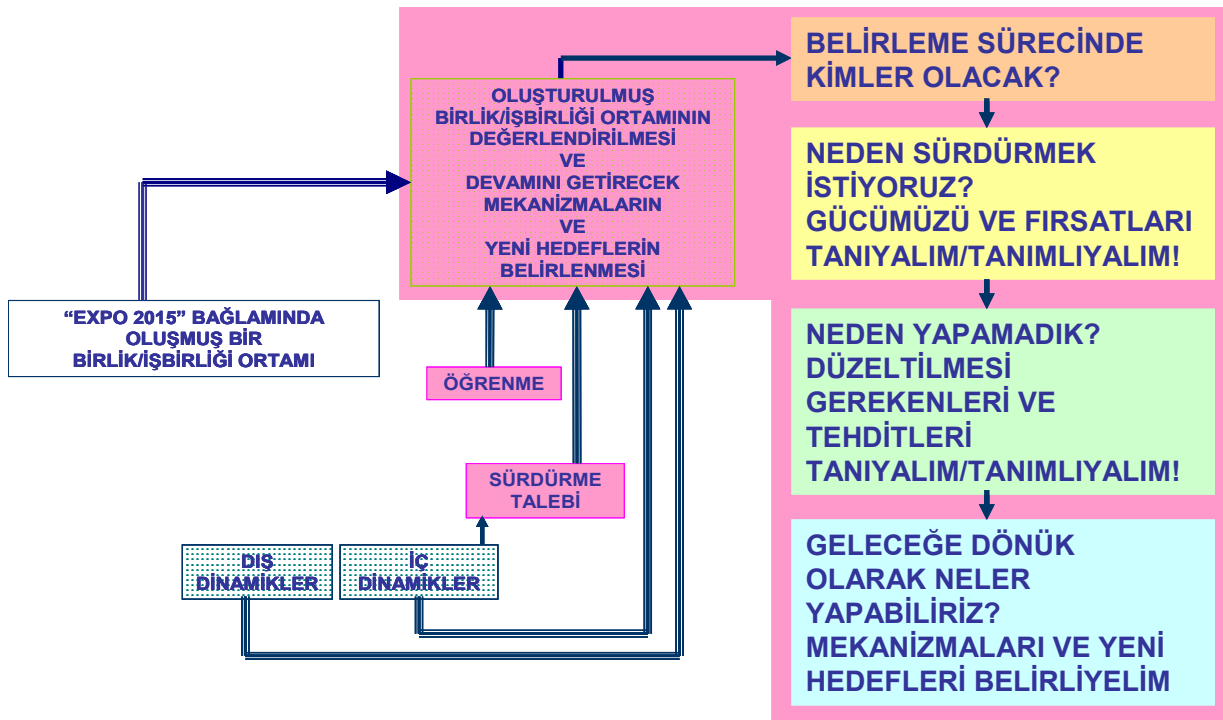
<sup>1</sup> Bu çalışma Prof. Dr. Metin GER ve Dr. Sema ONURLU'nun kolaylaştırıcılığı ile gerçekleştirilmiş ve bu rapor kolaylaştırıcılar tarafından düzenlenmiştir.

Gelinen noktada, bir yanda öğrenilenler, diğer yanda iç ve dış dinamiklerle tanımlı bir çerçevede oluşturulmuş sürdürme talebi ile şekillenen birlik/işbirliği ortamının

- Değerlendirilmesi
- Devamını getirecek yeni hedeflerin belirlenmesi

yeni gündemi oluşturmaktadır.

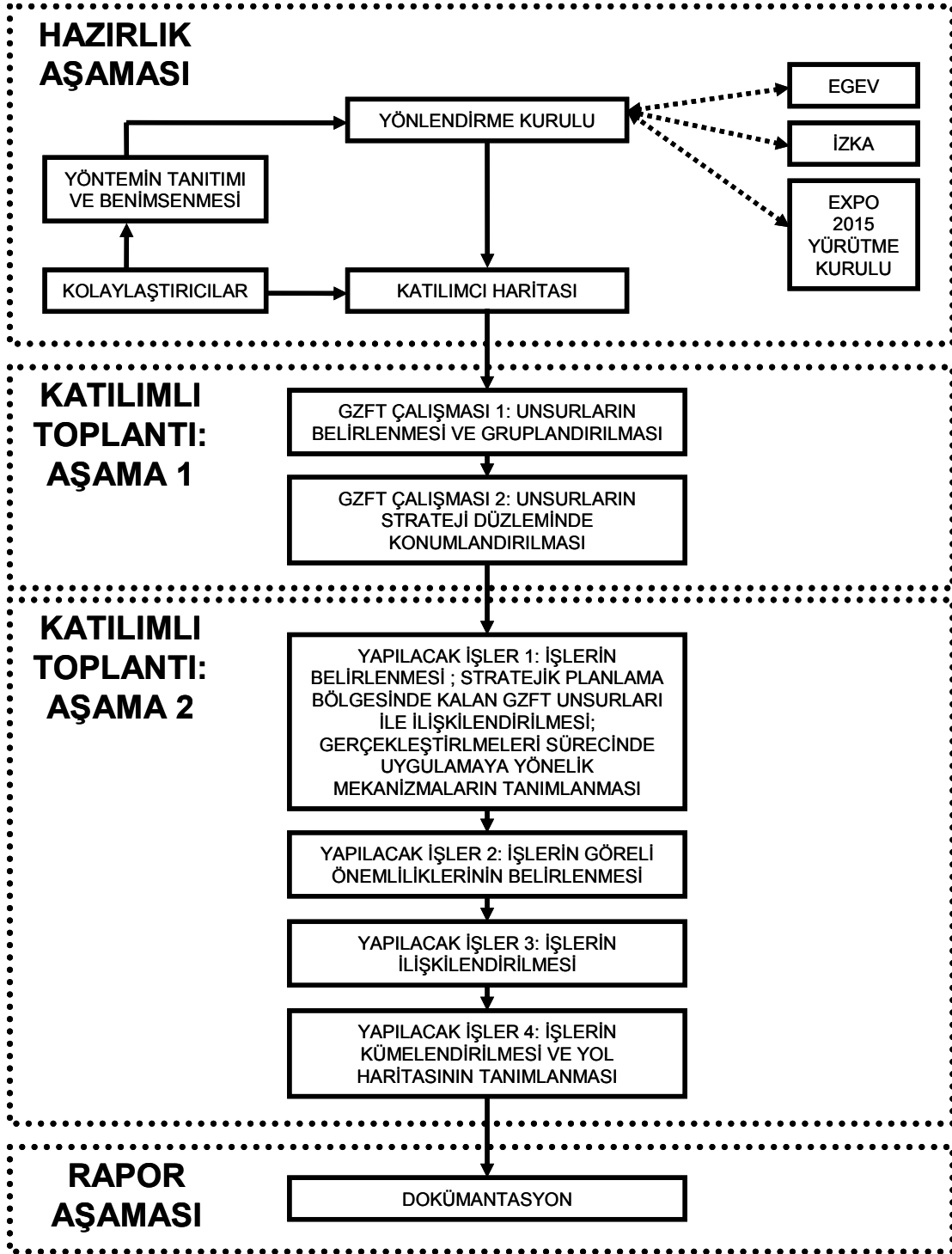
Söz konusu olan amaçları yerine getirebilmek için Şekil 2'de ana hatları belirtilen bir stratejik yaklaşımın uygun olacağı düşünülmüştür.



Şekil 2. Birlik/İşbirliği devamını belirleyecek Stratejik Yaklaşım

## YÖNTEM

Yukarıda tanımlanan stratejik yaklaşımın uygulanabilmesi için katılımlı yöntemler kullanılması konusunda uzlaşmaya varılmış ve bunu gerçekleştirmek üzere bir yöntem belirlenmiştir. Belirlenen yöntemin çerçevesi Şekil 3'te verilmiştir. Yöntem dört aşamadan oluşmaktadır. 1nci aşama HAZIRLIK aşaması olup, 2nci ve 3ncü aşamalar katılımlılığın kullanıldığı GZFT Analizi ve YOL HARİTASININ oluşturulması aşamalarıdır. 2nci ve 3ncü aşamalarla ilgili iş akış çizelgesi EK 1'de verilmiştir. DOKÜMANTASYON aşaması ise sonuncu ve 4ncü aşamayı oluşturmaktadır.



Şekil 3. Kullanılan yöntem

## UYGULAMA VE BULGULAR

### HAZIRLIK AŞAMASI

Hazırlık aşaması ilk aşamayı oluşturmaktadır. Bu aşamanın amacı katılımlı uygulamaların yapılacağı ikinci ve üçüncü aşamalarda yer alacak olan katılımcıları belirlemektir. Bu nedenle, İzmir Kentini olabildiğince temsil edecek bir katılımcı haritası oluşturulmuştur. Bu haritaya uygun olarak tespit edilen kişilerden davete olumlu yanıt vererek toplantılara katılanlardan, toplantılar sırasında, oluşturulan gruplar EK 2’de verilmiştir.

### AŞAMA 2

GZFT ANALİZİ: İç ve dış dinamikleri değerlendirmek amacı ile yapılan GZFT Analizi sonunda gündeme gelen Güçlü Yanlar, Fırsatlar, Zayıf Yanlar ve Tehditler ham halleri ile EK 3’te listelenmiştir. Ham listeleri oluşturmak üzere katılımcılarca grup esaslı olarak doldurulan form örnekleri (FORM 1.S, FORM 1.O, FORM 1.W ve FORM 1.T) Ek 4’te verilmiştir. Söz konusu ham listeler katılımcılar tarafından gözden geçirilmiş ve benzer olan ifadeler gruplandırılarak oluşturulan listeler Tablo 1, 2, 3 ve 4’te verilmiştir.

TABLO 1

	<b>GÜÇLÜ YANIN TANIMI</b>
<b>S 01</b>	<b>Tarihi ve kültürel varlıklar</b>
<b>S 02</b>	<b>Coğrafi konum ve iklim koşulları</b>
<b>S 03</b>	<b>Eğitim kenti</b>
<b>S 04</b>	<b>Eğitimli kent</b>
<b>S 05</b>	<b>Alternatif Tarım ve kültür hayvancılığı</b>
<b>S 06</b>	<b>Liman</b>
<b>S 07</b>	<b>Jeotermal kaynaklar varlığı ve yenilenebilir enerji</b>
<b>S 08</b>	<b>Sanayi ve ticaret altyapısı</b>
<b>S 09</b>	<b>Fuar kültürü birikimi</b>
<b>S 10</b>	<b>Huzurlu güvenli hoşgörülü demokrat kent kimliği</b>
<b>S 11</b>	<b>Sivil Toplum Kuruluşlarının Varlığı</b>
<b>S 12</b>	<b>Turizm</b>
<b>S 13</b>	<b>Ulaşım kolaylığı, fuarlar, kongreler, turizm</b>
<b>S 14</b>	<b>Sağlık</b>

TABLO 2

	<b>ZAYIF YANIN TANIMI</b>
W 01	Toplumsal uzlaşa ve işbirliği zafiyeti
W 02	Göç ve Çarpık yapılaşma
W 03	Tanıtım yetersizliği
W 04	Yatırım yetersizliği
W 05	Ulaşım
W 06	Altyapı yetersizliği
W 07	Kurusmallaşmama
W 08	Cazibe merkezi ve markaların eksikliği
W 09	Dışarıya beyin ve sermaye göçü
W 10	Girişimcilik ruhu eksikliği
W 11	İzmir'e özgü bir cazibe merkezinin olmayışı
W 12	İzmirlilik bilinci- kültürü
W 13	Kültür ve sanat kongre ve fuar merkezi eksikliği
W 14	Sporda geri kalmışlık
W 15	Tarıma dayalı sanayi eksikliği

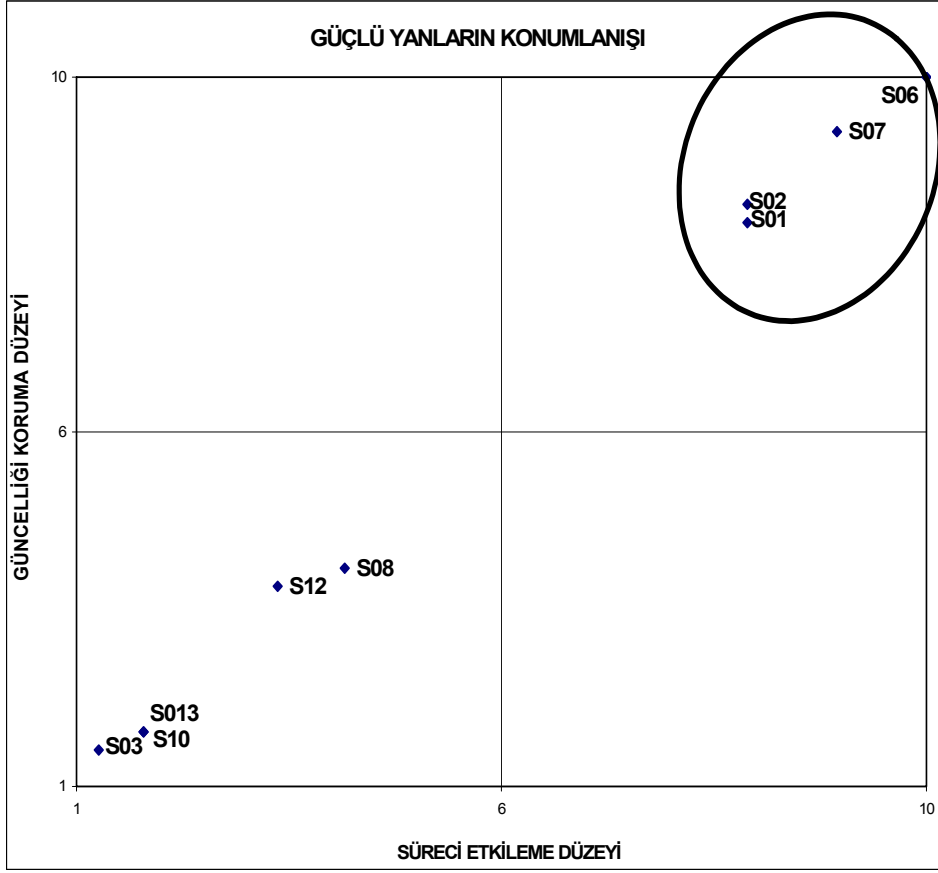
TABLO 3

	<b>FIRSATIN TANIMI</b>
O 01	Coğrafi konum
O 02	Sunduğu geniş turizm çeşitliliği
O 03	Uluslar arası tanınırlık ve organizasyon kabiliyeti
O 04	Kentin vizyonunu belirleme çalışmaları
O 05	Bigi ekonomisi ve yurtiçiveyurtdışından eğitim talebi
O 06	Yatırım için bir cazibe merkezi olması
O 07	Deniz ticareti ve lojistik
O 08	Doğal kaynaklara duyulacak ihtiyaç, doğal organik üretim
O 09	Haberleşme, bilişim, üretim teknolojilerinin gelişimi
O 10	İstanbul'un yorgunluğu
O 11	İzmir kimliği, güvenlik kriter yüksekliği
O 12	Kongreler ve fuarlara olan talebin karşılanması
O 13	Özel statülü Serbest Şehir olabilme potansiyeli
O 14	Sağlık sektörüne olan talep
O 15	Yenilenebilir Enerjiye olan talebin artması

TABLO 4

	<b>TEHDİTİN TANIMI</b>
<b>T 01</b>	<b>İklim değişikliği</b>
<b>T 02</b>	<b>Çevre sorunları</b>
<b>T 03</b>	<b>Beyin Göçü</b>
<b>T 04</b>	<b>Kontrolsüz göç</b>
<b>T 05</b>	<b>Yabancı sermaye</b>
<b>T 06</b>	<b>Yüci ve yurtdışından kentlerin artan rekabeti</b>
<b>T 07</b>	<b>Ankara'nın kente bakışı</b>
<b>T 08</b>	<b>Sermaye kaçı</b>
<b>T 09</b>	<b>Ana kentlere ulaşım zayıflığı</b>
<b>T 10</b>	<b>Deprem ve doğal afet bölgesi olması</b>
<b>T 11</b>	<b>Enerji vb yatırım potansiyeli yetersizliği</b>
<b>T 12</b>	<b>Gayri menkul fiyatlarının düşüklüğü</b>
<b>T 13</b>	<b>Koordinasyon eksikliği</b>
<b>T 14</b>	<b>Politik ve jeopolitik gelişmelerin etkisi</b>
<b>T 15</b>	<b>Sit alanlarının çokluğu</b>
<b>T 16</b>	<b>Tarımsal alanların amaç dışına çıkartılması</b>
<b>T 17</b>	<b>Ulaşım-otopark</b>

UNSURLARIN STRATEJİ DÜZLEMİNDE KONUMLANIŞI: Tüm katılımcılarca oluşturulan GZFT Unsurlar Listelerinde yer alan Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar ve Tehditler “süreci etkileme” ve “güncelliğini koruma” eksenleri ile tanımlı olan “strateji düzlemi”nde konumlandırılmışlardır. Strateji Düzleminin tanımı Ek 5’te verilmiştir. Konumlandırma, FORM 2 kullanılarak, önce gruplarda oluşturulan ortak görüşler çerçevesinde yapılmış daha sonra tümleştirilerek katılımcıların ortak görüşü olarak belirlenmiştir. Konumlandırılmalarla ilgili söz konusu ortak görüşler Şekil 4, 5, 6 ve 7’de gösterilmiştir.

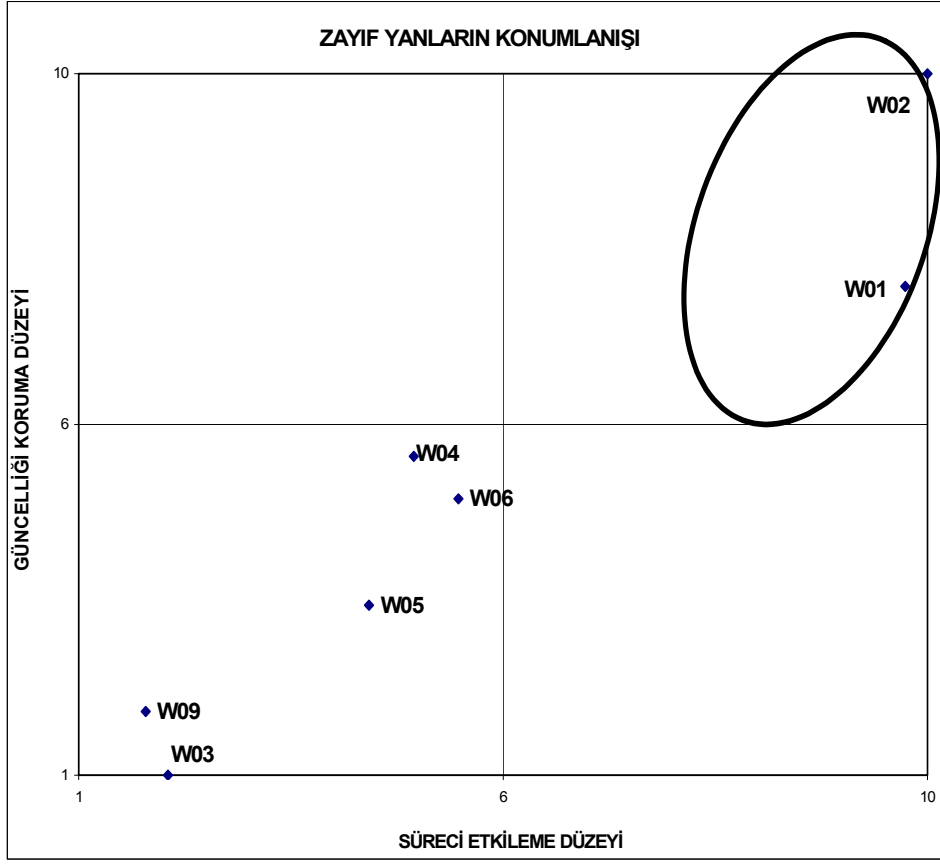


Şekil 4. Güçlü Yanların konumlanması

Şekil 4 incelendiğinde stratejik olarak önemli görülen Güçlü Yanlar Tablo 5'te bulunmaktadır.

TABLO 5 Stratejik olarak önemli bulunan Güçlü Yanlar

<b>S 01</b>	<b>Tarihi ve kültürel varlıklar</b>
<b>S 02</b>	<b>Coğrafi konum ve iklim koşulları</b>
<b>S 06</b>	<b>Liman</b>
<b>S 07</b>	<b>Jeotermal kaynaklar varlığı ve yenilenebilir enerji</b>

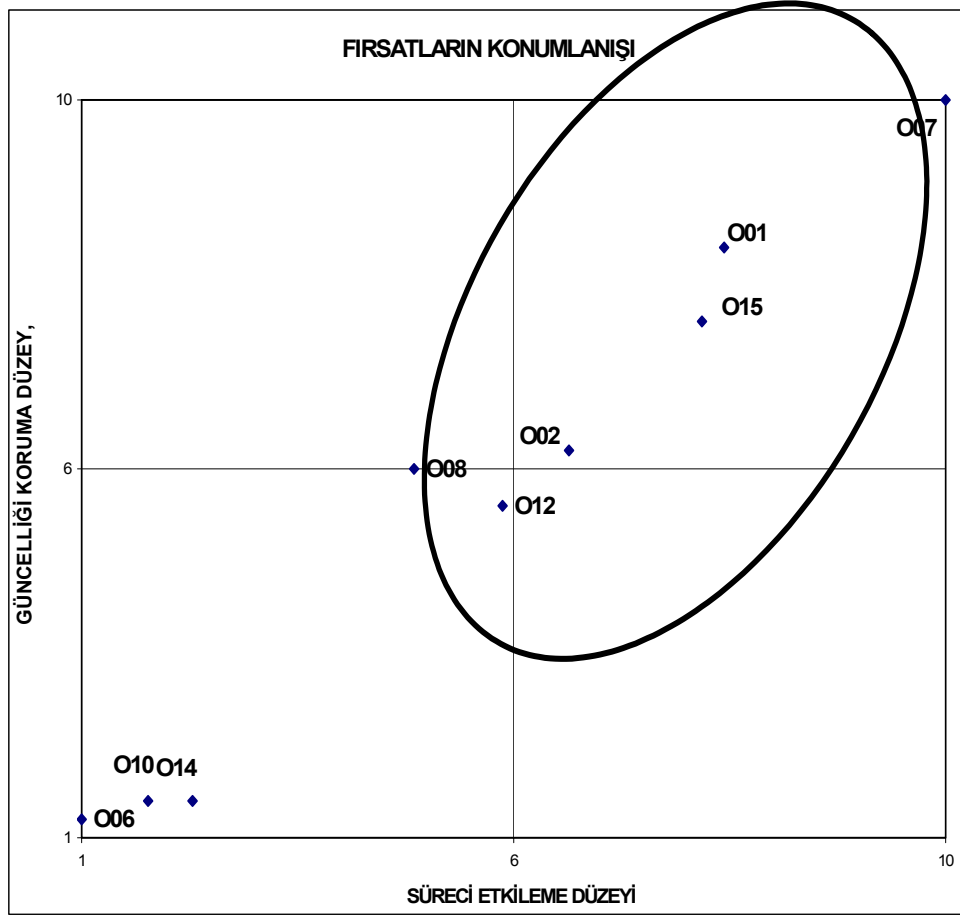


Şekil 5. Zayıf Yanların konumlanması

Şekil 5 incelendiğinde stratejik olarak önemli görülen Zayıf Yanlar Tablo 6'da bulunmaktadır.

TABLO 6 Stratejik olarak önemli bulunan Zayıf Yanlar

<b>W 01</b>	<b>Toplumsal uzlaşma ve işbirliği zafiyeti</b>
<b>W 02</b>	<b>Göç ve çarpık yapılaşma</b>

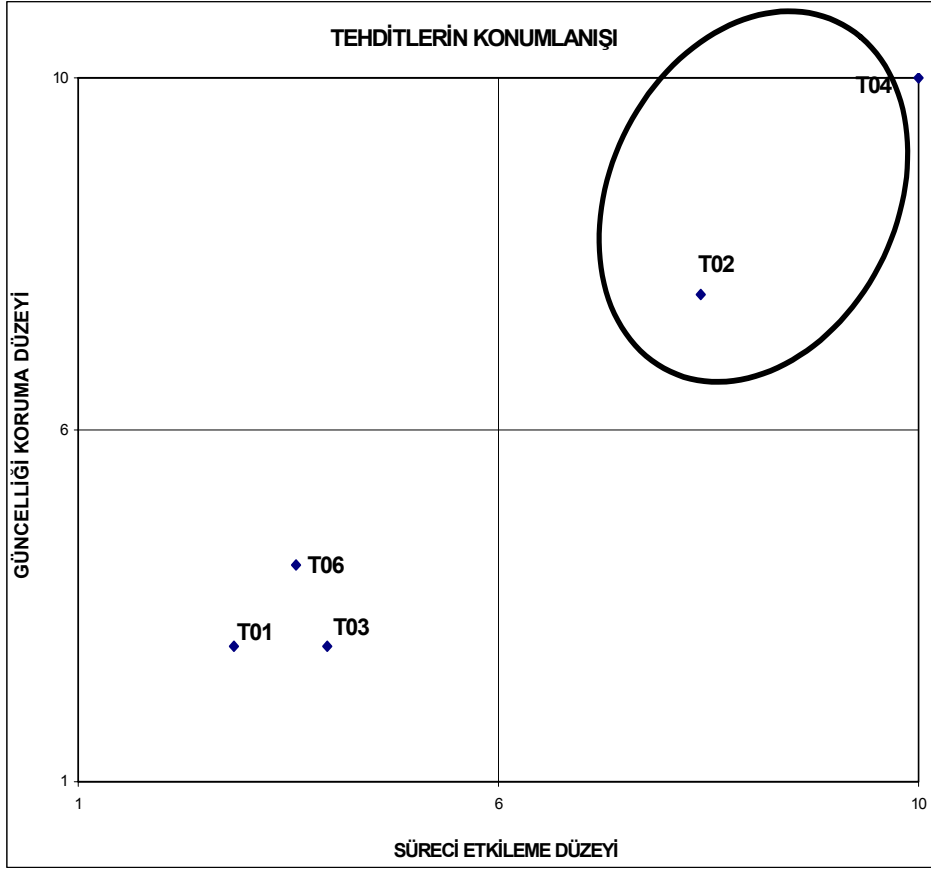


Şekil 6. Fırsatların konumlanması

Şekil 6 incelendiğinde stratejik olarak önemli görülen Fırsatlar Tablo 7’de bulunmaktadır.

TABLO 7. Stratejik olarak önemli bulunan Fırsatlar

<b>O 01</b>	<b>Coğrafi konum</b>
<b>O 02</b>	<b>Sunduğu geniş turizm çeşitliliği</b>
<b>O 07</b>	<b>Deniz ticareti ve lojistik</b>
<b>O 08</b>	<b>Doğal kaynaklara duyulacak ihtiyaç, doğal organik üretim</b>
<b>O 12</b>	<b>Kongreler ve fuarlara olan talebin karşılanması</b>
<b>O 15</b>	<b>Yenilenebilir enerjiye olan talebin artması</b>



Şekil 7. Tehditlerin konumlanması

Şekil 7 incelendiğinde stratejik olarak önemli görülen Fırsatlar Tablo 8’de bulunmaktadır.

TABLO 8. Stratejik olarak önemli bulunan Tehditler

<b>T 02</b>	<b>Çevre sorunları</b>
<b>T 04</b>	<b>KontROLSUZ göç</b>

### AŞAMA 3

YAPILACAK İŞLER: Bu aşamada ilk iş olarak, EXPO 2015 sürecinde öğrenilenler, iç/dış dinamiklerin etkileri ve kentin geleceğini belirlemek üzere yapılmış tüm çalışmalar gözönünde bulundurulurak gruplarca yapılabilecek işler listeleri oluşturulmuştur. Söz konusu listeler tümleştirilmiş olarak Ek 6'da verilmiştir. Bazı örtüşmeler olması nedeni ile Ek 6'da verilen liste ham durumdadır. Gerek yapılacak işler gerekse ilgili unsurlar ve mekanizmalar Ek 4'te verilen FORM 3 kullanılarak derlenmiştir. Ek 6'da listelenen yapılacak işler daha sonra katılımcılarca gözden geçirilmiş ve Ek 7'de tanıtılan 22 adet eylem'e indirgenmiştir. Bu eylemler FORM 3.1 kullanılarak önemlilik esaslı olarak bir kez daha sıralanmış ve Tablo 9'da sıralanan 15 adet Eylem öne çıkmıştır.

TABLO 9. Öne çıkan 15 Eylem

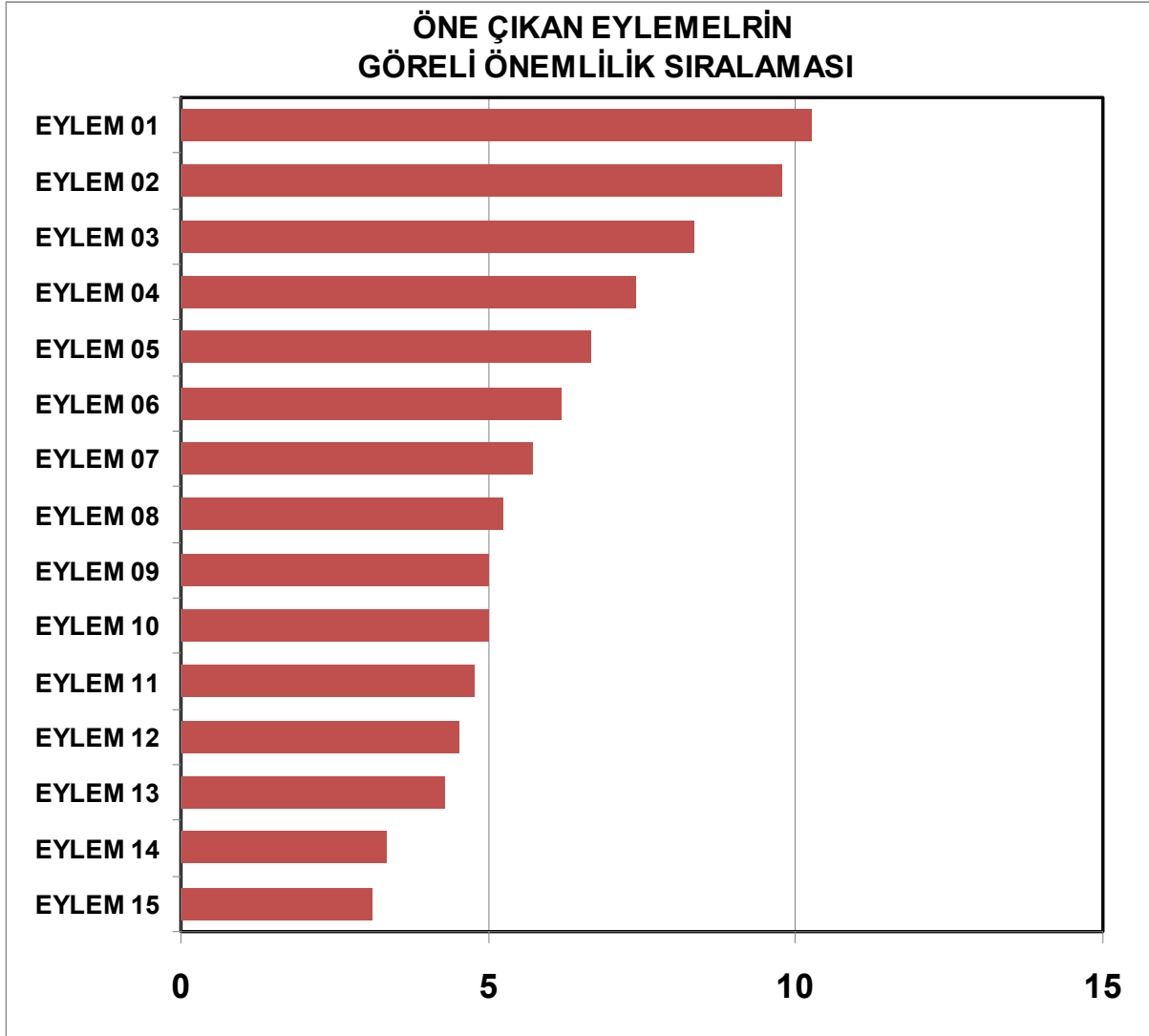
	EYLEMLERİN TANIMI
<b>EYLEM 01</b>	Yeni kongre, fuar merkezi, ve konaklama alanları projeleri
<b>EYLEM 02</b>	Limanlar tersaneler ve marinalarla ilgili projeler
<b>EYLEM 03</b>	Kadifekale Kemeraltı aksının turizme uygun olarak yapılandırılması
<b>EYLEM 04</b>	Anıtsal bir yapıyla simgeleşen müze ve sergi alanı yaratmak
<b>EYLEM 05</b>	Ankara-İstanbul Hızlı Tren+Tüp geçit, Otoyol projeleri
<b>EYLEM 06</b>	Organik, sulamasız tarım, su ürünleri
<b>EYLEM 07</b>	İnciraltı'nın sağlık termal hastahane ve otel olarak yapılandırılması
<b>EYLEM 08</b>	İzmir kültür varlıklarının yeniden restorasyonu ve tanıtımı turizmin çeşitlendirilmesi
<b>EYLEM 09</b>	Yeni üniversitelerin kurulması, teknoparkla desteklenmesi projesi
<b>EYLEM 10</b>	Kentsel dönüşüm sürecini hızlandıracak projeler
<b>EYLEM 11</b>	Bölgenin alternatif enerji üretim merkezi haline getirilmesi
<b>EYLEM 12</b>	Termal turizm ve sağlık merkezleri kümeleşmelerinin sağlanması
<b>EYLEM 13</b>	Tarıma dayalı organize sanayi bölgesi oluşturulması
<b>EYLEM 14</b>	Gazino, termal, golf, marinaları içeren çeşme yarımadası turizm projesi
<b>EYLEM 15</b>	İzmir tanıtım stratejisinin oluşturulması

Yukarıda yer alan bazı yapılacak işler birden fazla alt işle ilişkili bulunmuştur. Söz konusu olan ilişkilendirilmeler Tablo 10'da verilmiştir.

TABLO 10. Öne çıkan Eylemlere ilişkin genişletilmiş tanımlar

<b>EYLEM 01</b>	Yeni fuar kongre alanı + <i>mimari sembol</i>
	Yeni kongre fuar müze kurulması İzmir Enstitüsünün oluşturulması
	Tüm destekleriyle beraber kongre teşvik, konaklama, alışveriş merkezi oluşturmak, bunu destekleyecek ulusal ve uluslararası kültür ve sanat etkinliği yaratma
	5000 Kişilik Kongre Merkez, 100.000 M <sup>2</sup> Fuar Holleri ve 5 Yıldız Otel kompleksi
	En az 5000 kişilik bir kongre merkezi yapılması
<b>EYLEM 02</b>	Limanlar
	İzmir'e dökme yük limanı ve tersane bölgesi yapılması
	İzmir Limanlarının ıslahı ve yenilerinin inşa edilmesi ve kentin ulaşım bağlantılarının güçlendirilmesi
	Tersane ve marinalar kurulması
<b>EYLEM 03</b>	Kadifekale Kemeraltı aksının turizme uygun olarak yapılandırılması, <i>Urla'da Mega Müze kurulması</i>
	Tarihi aks\ restorasyon
<b>EYLEM 04</b>	Anıtsal bir yapıyla simgeleşen müze ve sergi alanı yaratmak
	Ege Medeniyetler Müzesi Kurulması
	Urla'da Mega Müze kurulması
<b>EYLEM 05</b>	Gündemdeki ulaşım projelerinin hayata geçirilmesi
	Ankara-İstanbul Hızlı Tren+Tüp geçit, Otoyol, <i>Tersane ve marinalar kurulması</i>
<b>EYLEM 06</b>	Organik, sulamasız tarım, su ürünleri
	Organik tarım kümelenmesinin oluşturulması
	Organik tarım projesi
<b>EYLEM 07</b>	Basta İnciraltı olmak üzere tüm yarımada sağlık kompleksleri kurulması
	İnciraltı'nın sağlık termal hastahane ve otel olarak yapılandırılması
	Jeotermal ve diğer yenilenebilir doğal kaynakların etkin kullanımı için otel, sağlık tedavi merkezleri vb. tesislerin kurulması
<b>EYLEM 09</b>	Üniversite kenti olma yolunda üniversitelerin nitelik ve nicelik olarak artırılması
	Yeni devlet ve vakıf üniversiteleri kurulması, çevre ve özel amaçlı olanak, teknoparkla desteklenmiş
<b>EYLEM 10</b>	Kentsel dönüşüm
<b>EYLEM 11</b>	Yenilenebilir enerjinin kullanımı
	Bölgenin alternatif enerji üretim merkezi haline getirilmesi

Yapılacak işlerin belirlenen görelî önemlilik dağılımları ise Şekil 8'de gösterilmiştir.



Şekil 8. Öne çıkan Eylemlerin Görelî Önemlilikleri

Yukarıda sözü edilen ve Ek 6'da verilen yapılabilecek işler listesi oluşturulurken, katılımcıların grup bağlamında üzerinde uzlaştıkları ilgili GZFT Unsurlarını ve işlerin gerçekleştirilebilmesi için gereken/öngörülen mekanizmaları da tanımlamaları istenmişti. Bu bağlamda elde edilen veriler çerçevesinde, yukarıda görelî önemlilikleri verilmiş olan ve ayrıntılı olarak alt eylem başlıkları ile tanıtılmış olan öne çıkan 15 eylemin gerçekleştirilme süreci sırasında gözönünde bulundurulması öngörülen GZFT Unsurları Tablo 11'de verilmiştir. Gerçekleştirilme süreçlerinde uygulanabilecek mekanizmalara ilişkin öngörüler ise Tablo 12'de listelenmiştir.

TABLO 11. Gözönünde bulundurulacak GZFT Unsurları

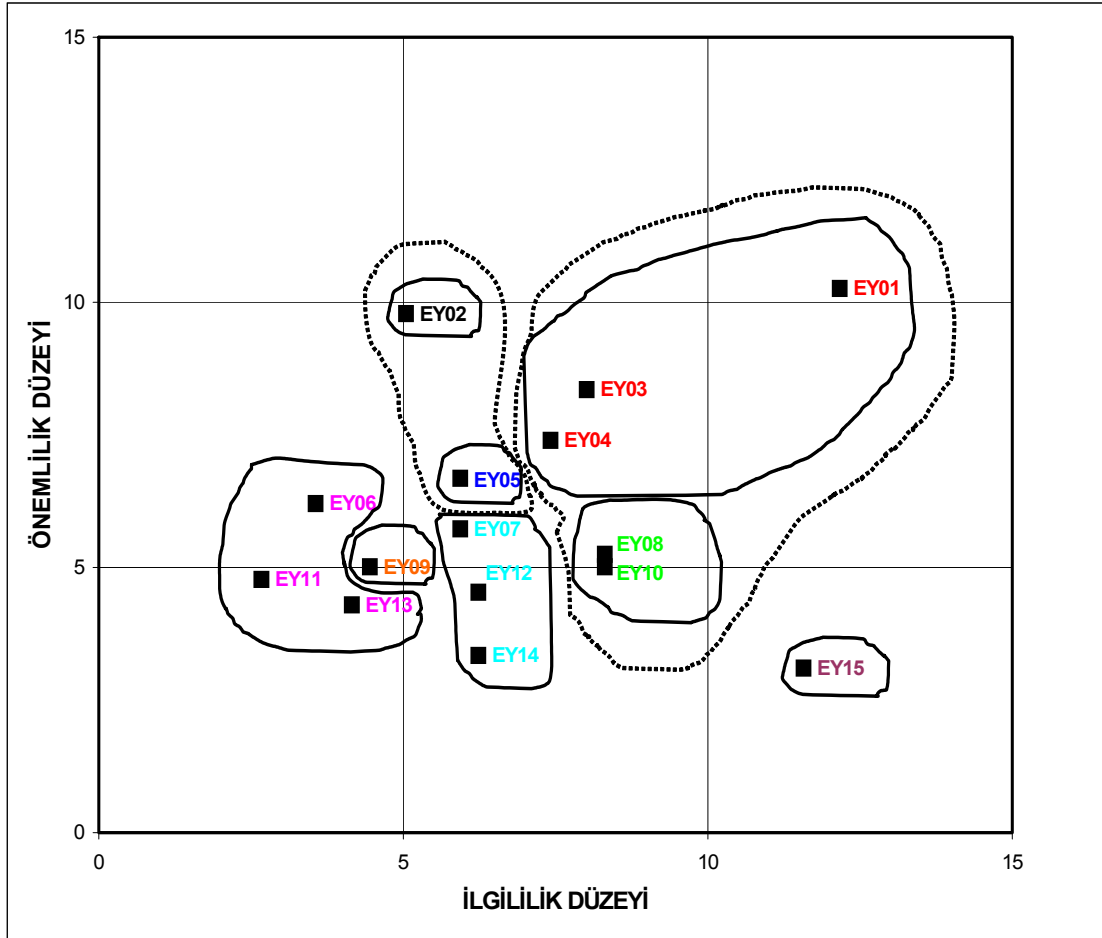
	<b>GÜÇLÜ YANLAR</b>	<b>ZAYIF YANLAR</b>	<b>FIRSATLAR</b>	<b>TEHDİTLER</b>
<b>EYLEM 01</b>	S01,S02	W01, W02	O12	T02, T04
<b>EYLEM 02</b>	S06	W01	O07	T02
<b>EYLEM 03</b>	S01,S02	W02	O02	T02
<b>EYLEM 04</b>	S01	W01	O01, O12	T02
<b>EYLEM 05</b>	S06	W01	O07	T02
<b>EYLEM 06</b>	S02, S07	W01	O02, O15	T02
<b>EYLEM 07</b>	S02, S07	W01	O02, O15	T02
<b>EYLEM 08</b>	S01	W01	O02	T02
<b>EYLEM 09</b>	S01,S02	W01	O01, O12	T02, T04
<b>EYLEM 10</b>	S01	W02	O02	T04
<b>EYLEM 11</b>	S07	W01	O15	T02
<b>EYLEM 12</b>	S02	W02	O02	T02
<b>EYLEM 13</b>	S02	W01	O08	T02
<b>EYLEM 14</b>	S02		O02	
<b>EYLEM 15</b>	S01	W01		T02

Tablo 11 incelendiğinde eylemlerin gerçekleştirilmesi sırasında daha önce strateji düzleminde stratejik planlama bölgesinde kalan tüm unsurların mutlaka gözönünde bulundurulması ya da değerlendirilmesi gerekliliğinin bir kez daha vurgulandığı görülmektedir.

TABLO 12. Gerçekleştirme süreçlerine ilişkin mekanizma öngörülleri

<b>GENEL HATLARI İLE EYLEMLERİN NASIL GERÇEKLEŞTİRİLEBİLECEĞİNE İLİŞKİN MEKANİZMA VE SÜRECİN TANITIMI</b>	
<b>EYLEM 01</b>	Yerel yönetim + özel sektör+ uluslararası yarışma
	İzmir'in, tarih varlıkları ve kültürel çeşitliliğine dayalı zenginliğinin araştırılmasının kurumsallaştırılması ve bulgu ve buluntuların sergilenme ortamlarının çeşitlendirilmesi.
	Kamu+ özel sektör
	Yap işlet işlet veya devret modeli
<b>EYLEM 02</b>	Geliştirilmesi+ yeni tesisin yapılması+özelleştirme
	özel sektör+ yap işlet + işlet
	Yabancı yatırımcıların özendirilmesi ve yönlendirilmesi
<b>EYLEM 03</b>	Kamu+AB Fonları
	Dış fonlar+ yerel kaynaklar+ devlet desteği+ projelendirme+ kamulaştırma+ hemşehri işbirliği
<b>EYLEM 04</b>	Yerel yönetim, kamu, özel sektör, sivil toplum
	Merkezi ve yerel yönetim işbirliği ve AB vb. uluslar arası kültür programlarından finansman desteği
	Kamu+Özel Sektör
<b>EYLEM 06</b>	Belediye yerel yönetim desteği, teşvik, zirai kredilere önem verilmesi, bilgi gelişimi
	Ziraat odası+ Tarım Bakanlığı+ özel sektör
	Merkezi Yönetim ve yerel yönetim, özel girişimcilik
<b>EYLEM 07</b>	Özel teşviklerle özel sektörü yönlendirme + Belediye ve Turizm Bakanlığı ile yeni planların yapılması
	Özel sektör
	Yerli ve Yabancı özel sektör girişimleri şeklinde
<b>EYLEM 08</b>	Yerel yönetim ve özel sektör
<b>EYLEM 09</b>	Üniversitelerin devlet ve vakıf üniversiteleri olarak sayıca artışının sağlanması ve kent kültürüne sanat, kültür, bilim ve teknoloji alanında doğrudan katkılarının sağlanması
	Devlet ve teşvik edilen özel sektör tarafından
<b>EYLEM 10</b>	Yerel yönetim + özel sektör+ hemşehri desteği
<b>EYLEM 11</b>	Devletin karar mekanizmasının hızlandırılması
<b>EYLEM 11</b>	Jeotermal ve yenilenebilir enerji kaynakları alanında bölgenin potansiyelleri araştırılarak tanıtılmalı.
<b>EYLEM 12</b>	Doğal kaynakların sağlık ve sağlık turizmi ile buluşturulmasının projelendirilmesi.
<b>EYLEM 13</b>	Tarıma dayalı organize sanayi bölgeleri, su ürünleri alanındaki AR-GE destekli olarak kurumsallaştırılacak
<b>EYLEM 14</b>	Özel sektör
<b>EYLEM 15</b>	Uluslararası organizasyonları çeşitlendirerek arttırmak ve bunun için think-tank işlemlerinin geliştirilmesi

EYLEM KÜMELERİ VE YOL HARİTASI: Öne çıkan 15 eylemin belirlenmesi ve göreceli önemliliklerinin tanımlanmasından sonra Ek 4'te tanıtılan FORM 4 kullanılarak, katılımcılardan sözkonusu eylemleri ilişkilendirmeleri istenmiştir. Grupların değerlendirmeleri tümleştirilerek, aşağıda Şekil 9'da görselleştirilen kümelenme yapısı tüm katılımcıların ortak görüşü olarak belirlenmiştir.



Şekil 9. Eylem Kümeleri

Sonuçta ikisi ikişer alt kümeden oluşan, ikisi ise sadece birer eylem içeren altı adet küme tanımlanmıştır;

#### Küme 1: TANITIM

**EYLEM 15** (İzmir tanıtım stratejisinin oluşturulması)

## **Küme 2: RESTORASYON VE KENTSEL DÖNÜŞÜM**

**EYLEM 01** (Yeni kongre, fuar merkezi, ve konaklama alanları projeleri)

**EYLEM 03** (Kadifekale Kemeraltı aksının turizme uygun olarak yapılandırılması)

**EYLEM 04** (Anıtsal bir yapıyla simgeleşen müze ve sergi alanı yaratmak)

ve

**EYLEM 08** (İzmir kültür varlıklarının yeniden restorasyonu ve tanıtımı, turizmin çeşitlendirilmesi)

**EYLEM 10** (Kentsel dönüşüm sürecini hızlandıracak projeler)

## **Küme 3: ULAŞIM VE ULAŞTIRMA**

**EYLEM 02** (Limanlar tersaneler ve marinalarla ilgili projeler)

ve

**EYLEM 05** (Ankara-İstanbul Hızlı Tren+Tüp geçit, Otoyol projeleri)

## **Küme 4: ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ TURİZM**

**EYLEM 07** (İnciraltı'nın sağlık termal hastahane ve otel olarak yapılandırılması)

**EYLEM 12** (Termal turizm ve sağlık merkezleri kümeleşmelerinin sağlanması)

**EYLEM 14** (Gazino, termal, golf, marinaları içeren çeşme yarımadası turizm projesi)

## **Küme 5: EĞİTİM VE TEKNOLOJİ**

**EYLEM 09** (Yeni üniversitelerin kurulması, teknoparkla desteklenmesi projesi)

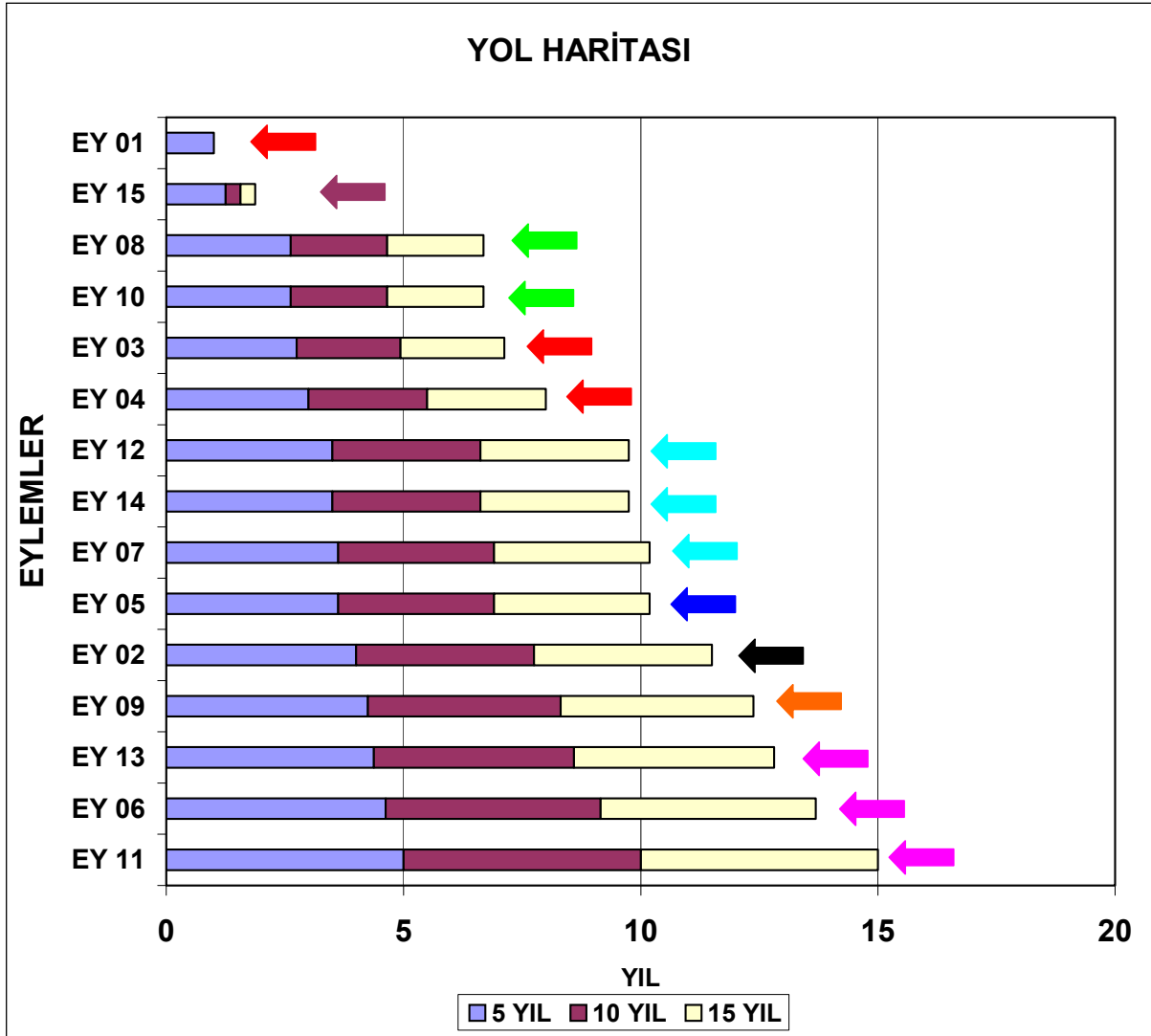
## **Küme 6: ALTERNATİF UYGULAMALAR**

**EYLEM 06** (Organik, sulamasız tarım, su ürünleri)

**EYLEM 11** (Bölgenin alternatif enerji üretim merkezi haline getirilmesi)

**EYLEM 13** (Tarıma dayalı organize sanayi bölgesi oluşturulması)

Kümeleri oluşturan eylemler arasındaki ilişkilerden hareketle, bu çalışmanın hedeflerinin yerine gelmiş olması için öngörülen sürenin 5, 10 ve 15 yıllık dönemler olarak üç alternatifli seçilmesi halinde, eylemlerin hangi sürelerde tamamlanmış olmaları gerektiği belirlenmiştir. Bu süreler kullanılarak elde edilen iş-zaman çizelgesi, yol haritası, Şekil 10'da gösterilmiştir.



Şekil 10 Yol Haritası / İş-Zaman çizelgesi

Yol haritası incelendiğinde;

**TANITIM** kümesinde yer alacak etkinliklerin hedef dönem sonundan bağımsız olarak, ivedilikle başlanıp 1-2 yıllık bir dönemde tamamlanmış ve sürdürülebilirliğinin sağlanmış olması

**RESTORASYON VE KENTSEL DÖNÜŞÜM** kümesinde yer alacak uygulamaların ve işlerin 5 yıllık hedef dönem için 3üncü yılın sonunda, 15 yıllık dönem içinde 9uncu yılın sonunda tamamlanmış ve hizmet verir duruma getirilmiş olması

**ULAŞIM VE ULAŞTIRMA ile ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ TURİZM** kümelerinde yer alacak uygulamaların ve işlerin 5 yıllık hedef dönem için 4üncü yılın sonunda, 15 yıllık dönem içinde 10uncu yılın sonunda tamamlanmış ve hizmet verir duruma getirilmiş olması

**EĞİTİM VE TEKNOLOJİ** kümesinde yer alacak uygulamaların ve işlerin 5 yıllık hedef dönem için 4üncü yılın sonunda,15 yıllık dönem içinde 12inci yılın sonunda tamamlanmış ve hizmet verir duruma getirilmiş olması

**ALTERNATİF UYGULAMALAR** kümesinde yer alacak uygulamaların ve işlerin 5 yıllık hedef dönem için 5inci yılın sonunda, 15 yıllık dönem içinde 15inci yılın sonunda tamamlanmış ve hizmet verir duruma getirilmiş olması

gerektiği hususları belirginleşmektedir.

<b>07.06.2008</b>		
09:00 - 10:00	KAYIT	
10:00 - 10:30	OTURUM 1	AÇILIŞ TANITIM
10:30 - 11:15	OTURUM 2	<b>GZFT 1:</b> KÜÇÜK GRUPLAR OLARAK 5 GRUP HALİNDE GZFT'NİN SADECE 'GÜÇLÜ YANLAR' VE 'FIRSATLAR' LİSTELERİ OLUŞTURULACAK
11:15 - 12:30	OTURUM 3	<b>GZFT 2:</b> KÜÇÜK GRUPLAR OLARAK 5 GRUP HALİNDE GZFT'NİN SADECE 'ZAYIF YANLAR' VE 'TEHDİTLER' LİSTELERİ OLUŞTURULACAK
	ARA-YEMEK	
13:30 - 14:30	OTURUM 4	<b>TÜMLEŞTİRME:</b> FORUM ORTAMINDA İLK İKİ OTURUMDA OLUŞTURULAN LİSTELER GÖZDEN GEÇİRİLEREK KISA LİSTELER HALİNE GETİRİLECEK (KONSOLİDE EDİLECEK)
14:30 - 16:00	OTURUM 5	<b>GZFT 3:</b> KONSOLİDE EDİLMİŞ LİSTELERDEKİ UNSURLAR 'SÜRECİ' ETKİLEME' VE 'GÜNCELLEĞİNİ KORUMA' AÇILARINDAN DEĞERLENDİRİLEREK STRATEJİK PLANLAMA BÖLGESİNDE KALAN UNSURLAR FİLTRELENECEK VE TANIMLANACAK
	ARA	
16:30-18:00	OTURUM 6	<b>HEDEFLER/1:</b> KÜÇÜK GRUPLAR OLARAK 5 GRUP HALİNDE YAPILABİLECEK İŞLER LİSTELERİ OLUŞTURULARAK GZFT UNSURLARI İLE İLİŞKİLENDİRİLECEK VE NASIL YAPILACAĞINA İLİŞKİN MEKANİZMALAR TANIMLANACAK
	ARA	
18:30-19:30	OTURUM 7	<b>HEDEFLER/2:</b> FORUM ORTAMINDA OLUŞTURULAN YAPILABİLECEK İŞLER LİSTELERİ GÖZDEN GEÇİRİLEREK KISA LİSTELER HALİNE GETİRİLECEK (KONSOLİDE EDİLECEK)
<b>08.06.2008</b>		
10:00 - 11:15	OTURUM 8	<b>HEDEFLER/3:</b> KISA LİSTE İLİŞKİLENDİRME ESASLI BİR FİLTREDEN GEÇİRİLEREK ÖNCELİKLER BELİRLENECEK
	ARA	
12:00 - 13:00	OTURUM 9	<b>BULGULARIN TARTIŞILMASI</b>

## EK 2. KATILIMCILAR VE GRUPLAR

AD	SOYAD	KURUMSAL KİMLİK	GRUP
MUSTAFA	AKDAĞ	KÜLTÜR VE TURİZM İL MÜDÜR VEKİLİ	5
AHMET	AKDENİZ	VALİLİK İL PLANLAMA MÜDÜRLÜĞÜ	3
EROL	AKINCILAR	İZMİR GAZETECİLER CEMİYETİ BAŞKANI	2
İZZET	ALAGÖZ	MÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI	5
FAHRİ	AYKIRI	VALİ YARDIMCISI	4
AYHAN	BARAN	İZMİR TİCARET BORSASI MECLİS BAŞKANI	3
SERPİL	BARAN	BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ GENEL SEKRETER YRD.	3
BÜLENT	BARATALI	İZMİR MİLLETVEKİLİ	1
Prof.Dr. MURAT	BARKAN	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ	3
Prof.Dr. ÜLKÜ	BAYINDIR	EGE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ	1
ERGÜDER	CAN	İZMİR KALKINMA AJANSI GENEL SEKRETERİ	2
KEMAL	ÇOLAKOĞLU	EGİAD DANIŞMA KURULU BAŞKANI	2
İLKNUR	DENİZLİ	İZSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI	3
GEZA	DOLOGH	DENİZ TİCARET ODASI İZMİR ŞB. YÖN. KUR. BŞK.	4
FİLİZ	ECZACIBAŞI	İZMİR KÜLTÜR SANAT VE EĞİTİM VAKFI BAŞKANI	4
ALİ RIZA	GÜLERMAN	BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ GENEL SEKRETER YRD.	1
CEMİL	GÜZEL	İL TARIM MÜDÜRÜ	3
ERSU	HIZIR	BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ GENEL SEKRETERİ	1
Prof.Dr. ZAFER	İLKEN	İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENS. REKTÖRÜ	4
ERTUĞRUL	İŞIKSOY	ESBAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN YRD.	4
NECİP	KALKAN	İZMİR TİCARET ODASI MECLİS BAŞKANI	5
AKIN	KAZANÇOĞLU	İZMİR TİCARET ODASI YÖN. KUR. BŞK. YRD.	1
AYDIN	KESEN	İZMİR TİCARET BORSASI YÖN. KUR. BŞK.	5
CAHİT	KIRAÇ	VALİ	5
GÜMAN	KIZILTAN	DANIŞMAN	3
AZİZ	KOCAOĞLU	BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI	4
SEDAT	KÖSE	ZİRAAT ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI	2
RIZA	MUTKILLIOĞLU	ENGELLİLER DERNEK BAŞKANI	4
ZEKERİYA	MUTLU	İZMİR ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİR. BŞK.	3
EMEL	ÖNAL ÖZKAYA	İNÇİ HOLDİNG	5
YAŞAR	ÖZDEMİR	İZMİR KALKINMA AJANSI YÖN. KUR. ÜYESİ	4
HÜSEYİN	PORSUK	BASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI	1
MUZAFFER	SEKBAN	İZMİR KALKINMA AJANSI YÖN. KUR. ÜYESİ	1
GÜL	ŞENER	ESHOT GENEL MÜDÜRÜ	5
OKAN	SEZER	EGE ÇAĞDAŞ EĞİTİM VAKFI YÖN. KUR. BAŞKANI	2
Prof.Dr. ATILLA	SEZGİN	İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ	2
TUNÇ	SOYER	EXPO ESKİ GENEL SEKRETERİ	4
SITKI	ŞÜKÜRER	ESİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI	4
MEHMET ALİ	SUSAM	İZMİR MİLLETVEKİLİ	3
Prof. Dr. MUSTAFA	TANYERİ	EGE EKONOMİYİ GELİŞTİRME VAKFI YÖN. KUR. ÜYESİ	5
TAMER	TAŞKIN	EBSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI	3

YILMAZ	TEMİZOCAK	EGE EKONOMİYİ GELİŞTİRME VAKFI YÖN. KUR. BŞK.	3
MUSTAFA	TÜRKMENOĞLU	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ BAŞK. KUR. BAŞKANI	5
LEVENT	ÜRKMEZ	İZMİR GÜCÜ SPOR VAKFI YÖN. KUR. BŞK.	1
YAKUP	VATAN	ÖZEL İDARE GENEL SEKRETERİ	2
RIDVAN	YAKA	TÜİK BÖLGE MÜDÜRÜ	1
İSMAİL	YILMAZ	İL GENEL MECLİSİ BAŞKANI	2
SEYFETTİN	YILMAZ	İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜR YRD.	1
ENDER	YORGANCILAR	EBSO MECLİS BAŞKANI	2
UĞUR	YÜCE	BİM GRUP HOLDİNG	5
KEMAL	ZORLU	GÜÇBİRLİĞİ HOLDİNG	1
<b>ALFABETİK SIRALAMA İLE HAZIRLANMIŞTIR.</b>			

**EK 3. GZFT UNSURLARINA İLİŞKİN HAM VERİLER VE UNSURLAR LİSTELERİNDE YER ALAN UNSURLARLA İLİŞKİLENDİRİLMELERİ**

	<b>GÜÇLÜ YANIN TANIMI</b>
<b>S01</b>	8500 yıllık tarihi ve çok kültürlü yaşam
	Tarihi ve kültür varlıkları ve coğrafi konum
	Kültürel varlıklar
	Ege Bölgesinin merkez kenti olması
	Ortak Yaşam Kültürü
<b>S02</b>	Coğrafi konum ve iklim koşulları
	Coğrafi konumu, deniz ve liman kenti olması
	tarihi liman, ticari kent, bölgesel hinterland merkezi
<b>S03</b>	Eğitim kenti olması
	Eğitim ve sağlık kenti
	Üniversite kenti olması
<b>S04</b>	Eğitimli insan gücü ve üniversiteler
	Eğitimli insan kaynağı
	Eğitimli, demokratik, hoşgörülü insanları
	Yetişmiş insan gücü, sosyal donatı, teknik altyapı gücü
<b>S05</b>	Tarım
	Tarım ve hayvancılık
	Uygun iklim, tarıma elverişlilik
<b>S06</b>	Liman
	Liman kenti olması
	İthalat ve ihracatta bölgenin en büyük liman kenti
<b>S07</b>	Jeotermal kaynaklar varlığı
	Jeotermal ve turizm alanlarındaki avantajlı konumu
	Doğal kaynak zenginliği
	Yenilenebilir Enerji" kaynakları
<b>S08</b>	Sanayi ve ticaret altyapısı
	Sanayi yapısı
	Küçük sanayi siteleri, organize sanayi siteleri, serbest bölgeler
	Tarım, sanayi ve ticaret alanlarındaki ekonomik gelişmişlik düzeyi
<b>S09</b>	Fuar kültürü birikimi
<b>S10</b>	Huzurlu güvenli hoşgörülü demokrat kent kimliği
<b>S11</b>	Sivil Toplum Kuruluşlarının Varlığı
<b>S12</b>	Turizm
<b>S13</b>	Ulaşım kolaylığı, fuarlar, kongreler, turizm
<b>S14</b>	Sağlık

	<b>FIRSATIN TANIMI</b>
<b>S01</b>	Batıya yakınlık ve lojistik Coğrafi Konum
<b>S02</b>	Başta sağlık olmak üzere artan turizm talebi Turizm çeşitlenmesi, yarımada Turizm potansiyeli ve talebi Turizm ve sanayi açısından diğer kentlerin doyuma ulaşması
<b>S03</b>	AB uyum sürecinde öncelikli şehir Uluslararası tanınırlık ve organizasyon kabiliyeti Uluslararası organizasyon deneyimi EXPO adaylığı sürecinde yapılan tanıtım Kentın uluslararası platformdaki yeri
<b>S04</b>	Kentin vizyonunu belirleme çalışmaları Kentın vizyonunu belirlemiş olması
<b>S05</b>	Bilgi ekonomisi ve beyin gücü potansiyel Üniversiteye olan talep, yurtiçi ve yurt dışından talep
<b>S06</b>	Alt yapısı güçlü ve ucuz bir şehir olması Gayri menkul fiyatlarındaki düşüklük Yatırım için bir cazibe merkezi olması
<b>S07</b>	Uluslararası sermaye ve dış ticaret potansiyeli Limana olan ihtiyacın artarak gelişmesi Lojistik merkez
<b>S08</b>	Doğal kaynaklara duyulacak ihtiyaç, doğal organik üretim Tarım-kaliteli standardı yüksek olan ürünlere talep
<b>S09</b>	Haberleşme, bilişim, üretim teknolojilerinin gelişimi
<b>S10</b>	İstanbul'un yorgunluğu
<b>S11</b>	İzmir kimliği, güvenlik kriter yüksekliği
<b>S12</b>	Kongreler ve fuarlara olan talebin karşılanması
<b>S13</b>	Özel statülü Serbest Şehir olabilme potansiyeli
<b>S14</b>	Sağlık sektörüne olan talep
<b>S15</b>	Yenilenebilir Enerjiye olan talebin artması

	<b>ZAYIF YANIN TANIMI</b>
<b>S01</b>	Bireyselcilik, takım çalışmasının olmaması
	Ekip çalışması-dayanışma eksikliği
	Ortak hareket etme yeteneğinin eksikliği
	Toplumsal uzlaşa ve işbirliği zafiyeti
	Ar-Ge ve Sanayi Üniversite işbirliği eksikliği
<b>S02</b>	Göç ve çarpık yapılaşma
	Göç ve plansız kentleşme
	Göç-çarpık kentleşme
<b>S03</b>	Tanıtım yetersizliği
	Uluslar arası tanıtım eksikliği
<b>S04</b>	Yatırıma dönüşen iç ve dış sermayenin yetersiz olması
	Yatırımları engelleyen uygulamalar
	Yatırımlar-lobi eksikliği, merkezi hükümetle ilişkiler
	Yerli ve yabancı yatırımların yetersizliği
	Aşırı sit uygulaması
	Ekonomik kaynak yetersizliği
<b>S05</b>	Kent içi ve ana kentlere ulaşım altyapısı eksikliği
	Ulaşım ağının yetersizliği
	Ulusal ve uluslar arası ulaşım yetersizliği
	Liman problemi-ulaşım
<b>S06</b>	Altyapı yetersizliği
	Yetersiz altyapı
	Tesis ve altyapı eksikliği
<b>S07</b>	Özel sektörün kurumsallaşma eksikliği
	Kurumsallaşamama
<b>S08</b>	Cazibe merkezi ve markaların eksikliği
<b>S09</b>	Dışarıya beyin ve sermaye göçü
<b>S10</b>	Girişimcilik ruhu eksikliği
<b>S11</b>	İzmir'e özgü bir cazibe merkezinin olmayışı
<b>S12</b>	İzmirlilik bilinci- kültürü
<b>S13</b>	Kültür ve sanat kongre ve fuar merkezi eksikliği
<b>S14</b>	Sporda geri kalmışlık
<b>S15</b>	Tarıma dayalı sanayi eksikliği

	TEHDİTİN TANIMI
S01	Azalan su kaynakları
	İklim değişikliği
	Kuraklık
	Küresel ısınma ve sonuçları
S02	Çevre sorunları
	Gediz deltası körfezi doldurması
	Su havzalarının kontrol edilememesi
	Yer altı ve yerüstü kaynaklarımızın başta su olmak üzere azalması, çevre kirlenmesi
S03	Beyin Göçünün Hızla Artması
	Beyin ve işgücünün göçü
S04	Göç
	Kontrolsüz Göç
	Niteliksiz göç-nitelikli göç(iç-dış)
S05	Yabancı sermaye
	Yatırım ortamının oluşturulamaması
S06	Sanayileşmede diğer iller gelişme hızının görece olarak artması
	Yurtiçi ve yurtdışından kentlerin artan rekabeti
S07	Genel bütçeden aldığı pay
	Ankara'nın kente bakışı
S08	Sermaye kaçıışı
S09	Ana kentlere ulaşım zayıflığı
S10	Deprem ve doğal afet bölgesi olması
S11	Enerji vb yatırım potansiyeli yetersizliği
S12	Gayri menkul fiyatlarının düşüklüğü
S13	Koordinasyon eksikliği
S14	Politik ve jeopolitik gelişmelerin etkisi
S15	Sit alanlarının çokluğu
S16	Tarımsal alanların amaç dışına çıkartılması
S17	Ulaşım-otopark

## FORM 1.S VE 1.O

FORM 1.S		GRUP NO:
GÜÇLÜ YANIN TANIMI (1)		
S 01		
S 02		
S 03		
S 04		
S 05		
S 06		
S 07		

FORM 1.O		GRUP NO:
FIRSATIN TANIMI (1)		
O 01		
O 02		
O 03		
O 04		
O 05		
O 06		
O 07		

(1) En az 5, en çok 7 unsur tanımı yazılmalı, tanımlar 4 kelimeyi geçmeyecek şekilde ifadelendirilmelidir.

## FORM 1.W VE 1.T

FORM 1.W		GRUP NO:
ZAYIF YANIN TANIMI (1)		
W 01		
W 02		
W 03		
W 04		
W 05		
W 06		
W 07		

FORM 1.T		GRUP NO:
TEHDİTİN TANIMI (1)		
T 01		
T 02		
T 03		
T 04		
T 05		
T 06		
T 07		

(1) En az 5, en çok 7 unsur tanımı yazılmalı, tanımlar 4 kelimeyi geçmeyecek şekilde ifadelendirilmelidir.

## FORM 2

## FORM 2 (1)

GRUP NO:

	SÜRECİ ETKİLEME DERECESESİ	GÜNCELLEĞİNİ KORUMA DERECESESİ
S 01		
S 02		
S 03		
S 04		
S 05		
S 06		
S 07		
S 08		
S 09		
S 10		
S 11		
S 12		
S 13		
S 14		
S 15		
S 16		
S 17		
S 18		
S 19		
S 20		

	SÜRECİ ETKİLEME DERECESESİ	GÜNCELLEĞİNİ KORUMA DERECESESİ
W 01		
W 02		
W 03		
W 04		
W 05		
W 06		
W 07		
W 08		
W 09		
W 10		
W 11		
W 12		
W 13		
W 14		
W 15		
W 16		
W 17		
W 18		
W 19		
W 20		

	SÜRECİ ETKİLEME DERECESESİ	GÜNCELLEĞİNİ KORUMA DERECESESİ
O 01		
O 02		
O 03		
O 04		
O 05		
O 06		
O 07		
O 08		
O 09		
O 10		
O 11		
O 12		
O 13		
O 14		
O 15		
O 16		
O 17		
O 18		
O 19		
O 20		

	SÜRECİ ETKİLEME DERECESESİ	GÜNCELLEĞİNİ KORUMA DERECESESİ
T 01		
T 02		
T 03		
T 04		
T 05		
T 06		
T 07		
T 08		
T 09		
T 10		
T 11		
T 12		
T 13		
T 14		
T 15		
T 16		
T 17		
T 18		
T 19		
T 20		

- (1) Güçlü Yan (S), Zayıf Yan (W), Fırsat (O) ve Tehdit (T) için ayrı ayrı olmak üzere:  
 "Süreci Etkileme" ve "Güncelliğini Koruma" açısından en öne çıkan  
 5 tanesi seçilecek ve "süreci etkileme" açısından etkileri 1-10 skalasında  
 "1" AZ ETKİLİ, "10" ÇOK ETKİLİ olmak üzere ve  
 "güncelliğini koruma" açısından da 1-10 skalasında  
 "1"KISA SÜRELİ, "10" UZUN SÜRELİ" olmak üzere değerlendirilecektir.

## FORM 3

### FORM 3

GRUP NO:

	YAPILABİLECEK İŞİN TANIMI (1)	İLGİLİ OLDUĞU GZFT UNSURLARI (2)				GENEL HATLARI İLE NASIL GERÇEKLEŞTİRİLEBİLECEĞİNE İLİŞKİN MEKANİZMA VE SÜRECİN TANITIMI
		G	Z	F	T	
Yİ 01						
Yİ 02						
Yİ 03						
Yİ 04						
Yİ 05						
Yİ 06						
Yİ 07						

(1) En az 5, en çok 7 Yİ tanımı yazılmalı, tanımlar 20 kelimeyi geçmeyecek şekilde ifadelendirilmelidir.

(2) Yİ'in gerçekleşmesi sürecinde etkili olacak olan GZFT unsurlarından en önemli olan birer tane belirtilecek.

## FORM 3.1

### FORM 3.1

	YAPILABİLECEK İŞİN TANIMI	YAPILMALI (1)
Yİ 01		
Yİ 02		
Yİ 03		
Yİ 04		
Yİ 05		
Yİ 06		
Yİ 07		
Yİ 08		
Yİ 09		
Yİ 10		
Yİ 11		
Yİ 12		
Yİ 13		
Yİ 14		
Yİ 15		
Yİ 16		
Yİ 17		
Yİ 18		
Yİ 19		
Yİ 20		
Yİ 21		
Yİ 22		

(1) Listeden en çok yapılmasını istediğiniz x tanesini işaretleyiniz.



### **KRİZ YÖNETİMİ**

**BÖLGESİ:** ÖNEMLİ ANCAK KISA SOLUKLU OLAN, “KRİZ YÖNETİMİ” BAĞLAMINDA VE REAKTİF OLARAK DEĞERLENDİRİLEBİLECEK YA DA DEĞERLENDİRİLMESİ BEKLENEN UNSURLARIN BULUNDUĞU BÖLGEDİR.

### **STRATEJİK PLANLAMA BÖLGESİ:**

HEM GÖRELİ OLARAK DAHA ÖNEMLİ HEM DE DAHA UZUN SOLUKLU OLAN “STRATEJİK PLANLAMA” BAĞLAMINDA VE PROAKTİF OLARAK DEĞERLENDİRİLEBİLECEK YA DA DEĞERLENDİRİLMESİ BEKLENEN UNSURLARIN BULUNDUĞU BÖLGEDİR.

### **SİSTEMİK RUTİNLER BÖLGESİ:**

GÖRELİ DAHA AZ ÖNEMLİ OLAN “SİSTEMİK RUTİNLER” BAĞLAMINDA VE REAKTİF OLARAK DEĞERLENDİRİLEBİLECEK YA DA DEĞERLENDİRİLMESİ BEKLENEN UNSURLARIN BULUNDUĞU BÖLGEDİR.

**GÜNCELLİĞİNİ KORUMA**

## EK 6. Tümleştirilmiş yapılabilecek işler listesi

<b>YAPILABİLECEK İŞİN TANIMI</b>
5000 Kişilik Kongre Merkez, 100.000 M2 Fuar Holleri ve 5 Yıldız Otel kompleksi
Akdeniz Liman Kentleri Birliğinin kurulması ve Yeni limanların kurulması
Anıtsal bir yapıyla simgeleşen müze ve sergi alanı yaratmak
Ankara-İstanbul Hızlı Tren+Tüp geçit, Otoyol,Tersane ve marinalar kurulması
Basta İnciraltı olmak üzere sağlık kompleksleri yarımada
Bölgenin alternatif enerji üretim merkezi haline getirilmesi
Ege Medeniyetler Müzesi Kurulması
En az 5000 kişilik bir kongre merkezi yapılması
Gazino, termal, golf, marinaları içeren çeşme yarımadası turizm projesi
Göndemdeki ulaşım projelerinin hayata geçirilmesi
İnciraltı'nın sağlık termal hastahane ve otel olarak yapılandırılması
İzmir Enstitüsü kurulmasına
izmir kültür varlıklarının yeniden restorasyonu ve tanıtımı turizmin çeşitlendirilmesi
İzmir Limanlarının Islahı ve Yenilerinin İnşa Edilmesi ve kentin ulaşım bağlantılarının güçlendirilmesi
İzmir tanıtım stratejisinin oluşturulması
izmir'e dökme yük limanı ve tersane bölgesi yapılması
Jeotermal ve diğer yenilenebilir doğal kaynakların etkin kullanımı için otel, sağlık tedavi merkezleri vb.tesislerin kurulması
Kadifekale Kemeraltı aksının turizme uygun olarak yapılandırılması, Urla'da Mega Müze kurulması
Kent kimliğinin ve İzmirlilik bilincinin geliştirilmesi
Kentsel dönüşüm
Limanlar
Mikro Girişimciliğin Geliştirilmesi
Mimari sembol
Organik, sulamasız tarım, su ürünleri
Organik tarım kümelenmesinin oluşturulması
Organik Tarım Projesi
Sosyal duyarlılığa önem veren simge kent olması ve engellilerin yaşam kalitesinin yükseltilmesi
Tarihi aks\ restorasyon
Tarıma dayalı organize sanayi bölgesi oluşturulması
Teknokent Projesi
Termal turizm ve sağlık merkezleri kümeleşmelerinin sağlanması
Tersane ve marinalar kurulması
Tüm destekleriyle beraber kongre teşvik, konaklama, alışveriş merkezi oluşturmak, bunu destekleyecek ulusal ve uluslar arası kültür ve sanat etkinliği yaratma
Urla'da Mega Müze kurulması
Üniversite kenti olma yolunda üniversitelerin nitelik ve nicelik olarak arttırılması
Yeni fuar kongre alanı + mimari sembol
Yenilenebilir enerjinin kullanımı
Yeni devlet ve vakıf üniversiteleri kurulması, çevre ve özel amaçlı olanak, teknoparkla desteklenmiş
Yeni kongre fuar müze kurulması İzmir Enstitüsünün oluşturulması

**EK7. Önemlilik sıralaması öncesi tanımlanan 22 Eylem**

<b>GENEL EYLEM LİSTESİ</b>
Akdeniz Liman Kentleri Birliğinin kurulması
Anıtsal bir yapıyla simgeleşen müze ve sergi alanı yaratmak
Ankara-İstanbul Hızlı Tren+Tüp geçit, Otoyol projeleri
Bölgenin alternatif enerji üretim merkezi haline getirilmesi
Gazino, termal, golf, marinaları içeren çeşme yarımadası turizm projesi
İnciraltı'nın sağlık termal hastahane ve otel olarak yapılandırılması
İzmir Enstitüsü kurulması
İzmir kültür varlıklarının yeniden restorasyonu ve tanıtımı turizmin çeşitlendirilmesi
İzmir tanıtım stratejisinin oluşturulması
Kadifekale Kemeraltı aksının turizme uygun olarak yapılandırılması
Kent kimliğinin ve İzmirlilik bilincinin geliştirilmesi
Kentsel dönüşüm sürecini hızlandıracak projeler
Limanlar tersaneler ve marinalarla ilgili projeler
Mikro Girişimciliğin Geliştirilmesi
Mimari sembol
Organik, sulamasız tarım, su ürünleri
Sosyal duyarlılığa önem veren simge kent olması ve engellilerin yaşam kalitesinin yükseltilmesi
Tarıma dayalı organize sanayi bölgesi oluşturulması
Teknokent Projesi
Termal turizm ve sağlık merkezleri kümeleşmelerinin sağlanması
Yeni kongre, fuar merkezi, ve konaklama alanları projeleri
Yeni üniversitelerin kurulması, teknoparkla desteklenmesi projesi