



KİTA TASARIM  
REKLAM VE DANIŞMANLIK



## İzmir Kentsel Pazarlama Araştırma Sonuçları Sunumu

# Amaç

İzmirliiler, Türkiye'nin diğer illeri,  
Yabancılar, İşadamları,  
Yatırımcılar, Fikir Liderleri  
nezdinde İzmir'in nasıl  
algılandığını anlamak.

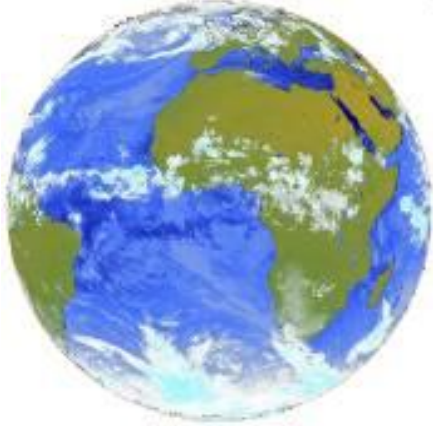
İZMİR???



# Metodoloji



İzmir’de, Türkiye’de 17 şehirde ve Dünya’da 10 ülkede toplam **3300** kişi yüzyüze görüşme, CATI, video röportaj, online anket yöntemleriyle görüştük.



# Metodoloji



Türkiye genelinde 17 şehirde toplam **2000** kişi

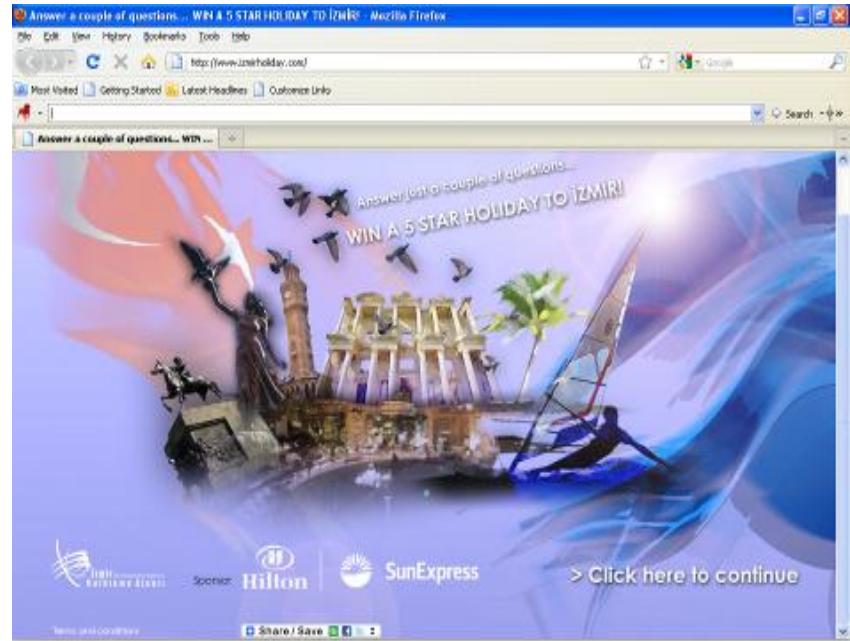


# Metodoloji

Türkiye.



10 ülkede ve Türkiye'de toplam 700 yabancı ile görüşme



# Metodoloji

İzmir ve ilçelerinde yaşayanlar ve  
İzmir'in önde gelenlerinden oluşan toplam  
**600** kişiyle görüşme





**Temel Bulgular**



# 1. İzmirli Fikir Liderleri

# 1. İzmirli Fikir Liderleri İzmir Hakkında Ne Düşünüyor?

Kendini yeterince anlatamayan şehir

tarihi ve kültürel dokusu ile cazip bir şehir

Genç, eğitilmiş ve kültürlü bir halkı olan bir şehir

Cazibe merkezi olma potansiyeli yüksek ama yatırım eksikliği var

Herşeyi güzel İzmir

Farklı dinlerin ve kültürlerin bir arada uyum içinde olduğu şehir

Çok fazla değeri olduğu için konumlandırılması zor şehir

Güvenilir ve yaşanılabilir bir şehir



# 1. İzmirli Fikir Liderleri / İzmir'in Fırsatları

Lojistik konumu - batıya açılan pencere

Yenilenebilir ve jeotermal enerjisi

Farklı dinleri barındırması nedeniyle din turizmi

Organik tarımı ve cazip ürün çeşitliliği

8500 yıllık tarihi

Çağdaş ve modern insanları

Liman kenti oluşu

Yaşamayı kolay bir şehir

Kentsel Dönüşüm

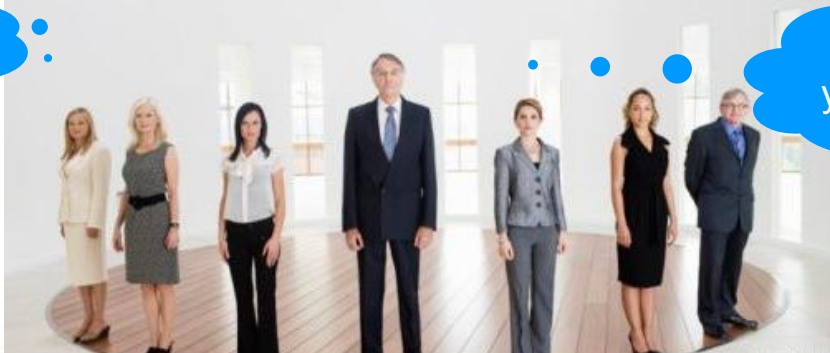
Denizi, kumu, güneşi ve iklimi

Sağlık ve termal Turizmi

Yarımada

Üniversite şehri olması

Ege'ye özel yemek kültürü



# 1. İzmirli Fikir Liderleri / İzmir'in Geliştirmesi Gereken Yönleri

Yatırımcıyı uzaklaştıran bürokratik ve vergisel engeller

Yeterince tanınmaması

Gençler ve turistler için şehirde yeterince cazip mekanların olmaması

İş imkanlarındaki eksiklik, beyin göçüne neden olması

Direk uçuşların azlığı

Yatırım eksikliği, sermaye azlığı

Yabancı yatırımcıyı çezebedecek hizmet ve proje eksikliği

Konaklama imkanlarındaki ve çeşitliliğindeki eksiklik

Cruise turizminin yeterince verimli kullanılmaması

Yeterince eğlence, festival, kongreye ev sahipliği yapmaması





**Peki, İzmir’li fikir liderlerinin diğer hedef kitlelerle arasında algı farklılıkları var mı?**



## 2. Türkiye ve İzmirliler nezdindeki İzmir algısı

# 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

Türkiye'nin gelişmiş sanayi ve ticaret şehirleri dendiğinde aklınıza gelen ilk 3 şehir hangisidir?

**İzmir**, genelde ilk 3 gelişmiş sanayi ve ticaret şehri arasında algılanmasına rağmen İş Dünyası nezdinde böyle algılanmamaktadır.

Türkiye geneli yetişkin popülasyonu	İzmir'de yaşayanlar / ikamet edenler	Fikir Liderleri	İş dünyası
İstanbul	İstanbul	İstanbul	İstanbul
Bursa	İzmir	Kocaeli	Kocaeli
İzmir	Bursa	İzmir	Bursa



# 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

Türkiye'nin turizm alanında önde gelen şehirleri dendiğinde aklınıza gelen ilk 3 şehir hangisidir?

Türkiye geneli, İzmir'de yaşayanlar ve iş dünyası için İzmir ilk akla gelen turizm şehirlerindedir. Ancak, fikir lideri nezdinde İzmir ilk akla gelen turizm şehirlerden değildir.

Türkiye geneli yetişkin popülasyonu	İzmir'de yaşayanlar / ikamet edenler	Fikir Liderleri	İş dünyası
Antalya	Antalya	Antalya	Antalya
İzmir	İzmir	Muğla	Muğla
Muğla	Muğla	İstanbul	İzmir

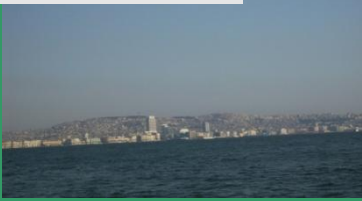


# 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

İzmir, denizi, Saat Kulesi ve Kordon'u ile en fazla özdeşleştirilmekle birlikte çok güçlü bir şekilde öne çıkan bir özellik yoktur.

Türkiye geneli yetişkin popülasyonu

**Deniz** (%14)



**Güzel Kızları** (%6)

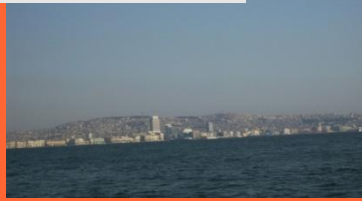


**Kordon** (%6)



İzmir'de yaşayanlar / ikamet edenler

**Deniz** (%14)



**Saat Kulesi** (%10)

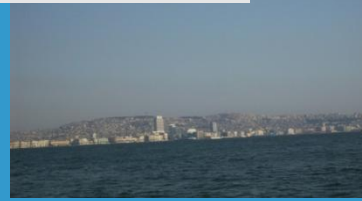


**Kordon** (%6)



Fikir Liderleri

**Deniz** (%10)



**Saat Kulesi** (%10)

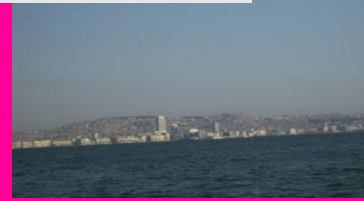


**Kordon** (%10)



İş dünyası

**Deniz** (%13)



**Kordon** (%12)



**Turizm** (%10)



## 2. Türkiye ve İzmirliler nezdindeki İzmir algısı

**Sizce İzmir, bir insan  
olsaydı, nasıl bir  
insan olurdu?**



## 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

**Kadın**



**Bekâr**



**Üst eğitilmiş  
İyi eğitilmiş**



**Genç yaşta  
Orta yaşta**



# 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

İzmir, kültürlü, iyi eğitilmiş ve takdir edilen bir kadın olarak algılanmaktadır.

## Türkiye geneli yetişkin popülasyonu

- **Profesyonel**  
(Avukat, doktor, muhasebeci, mimar) (%22)
- **Üst düzey yönetici**  
(%17)



## İzmir'de yaşayanlar / ikamet edenler

- **Profesyonel**  
(Avukat, doktor, muhasebeci, mimar) (%19)
- **Turizmci**  
(%18)



## Fikir Liderleri

- **Sanatçı** (%28)
- **Tüccar, esnaf, zanaatkar, kendi hesabına çalışan** (%18)



## İş dünyası

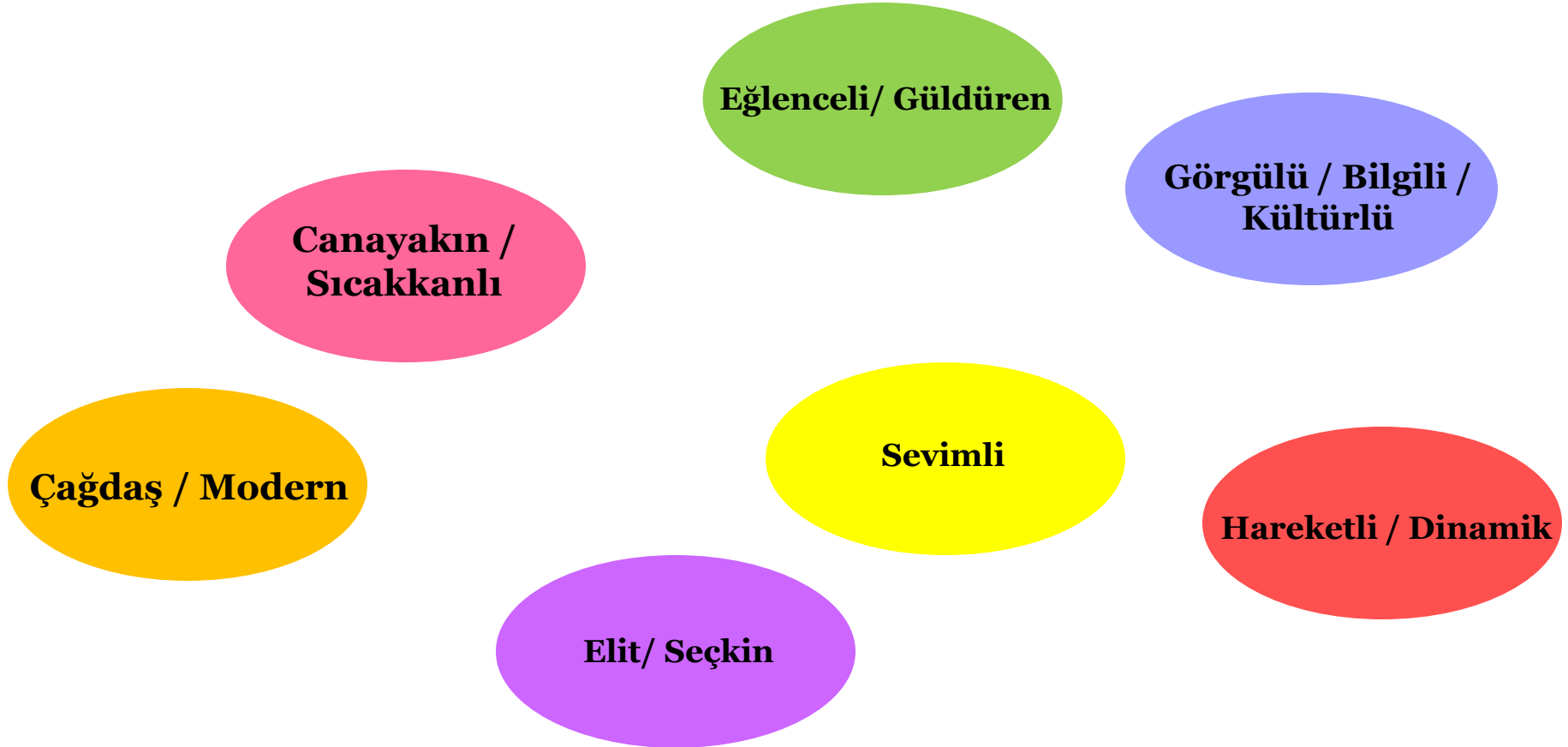
- **Profesyonel**  
(Avukat, doktor, muhasebeci, mimar) (%18)
- **Sanatçı** (%16)



## 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

İzmir, cana yakın, sıcak, kültürlü ve modern gibi pozitif kavramları çağırıştırılmaktadır.

Tüm alt gruplar nezdinde İzmir'le en çok eşleştirilen kişilik özellikleri



## 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

İzmir, geleneksel veya sessiz, uzak algılanmamaktadır.

Tüm alt gruplar nezdinde İzmir'le en az eşleştirilen kişilik özellikleri

**Geleneksel**

**Ciddi / Sıkıcı**

**İçe dönük**

**Sessiz / Sakin**



## 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

İzmir'i bir renk ile tanımlayacak olsanız, İzmir'in rengi ne olurdu?

Türkiye geneli yetişkin  
popülasyonu

İzmir'de yaşayanlar /  
ikamet edenler

Fikir Liderleri

İş dünyası

**Mavi**

(%41)

**Mavi**

(%49)

**Mavi**

(%65)

**Mavi**

(%74)

**Yeşil**

(%19)

**Yeşil**

(%18)

**Sarı**

(%8)

**Turuncu**

(%10)

**Beyaz**

(%16)

**Kırmızı**

(%14)

**Pembe**

(%8)

**Yeşil**

(%6)

## 2. Türkiye ve İzmirliiler nezdindeki İzmir algısı

İzmir'i tüm hedef kitleler nezdinde yaşanabilir, güvenli bir turizm şehri olarak algılanmasına karşın iş olanakları ve yatırım alanları ile ilgili konularda daha düşük algıya sahiptir.

TOP TWO BOX (Kesinlikle + Biraz Katılıyorum) %	Türkiye geneli yetişkin popülasyonu	İzmir'de yaşayanlar / ikamet edenler	Fikir Liderleri	İş dünyası
İzmir kendimi / ailemi güvende hissettiğim bir şehirdir	67	92	85	78
İzmir, sağladığı kaliteli yaşam koşullarından ötürü yaşanılabilir bir şehirdir	69	91	88	84
İzmir iş olanaklarının olduğu bir şehirdir	61	66	50	46
İzmir, yatırımcılar için finansal açıdan cazip, ekonomik değeri yüksek bir şehirdir	62	81	68	42
İzmir bir üniversite şehridir	73	93	80	86
İzmir çevresindeki tarihi zenginlikleriyle öne çıkan bir şehirdir	77	91	88	90
İzmir halkını severim	66	93	85	82
İzmir, yeşili, denizi, güneşi ve havasıyla Türkiye'nin cazip turizm yörelerini barındıran bir şehirdir	77	97	90	96
İzmir bir sanayi ve ticaret şehri olarak Türkiye'nin önde gelen şehirlerinden biridir	71	80	70	52
İzmir sadece Türkiye'nin değil dünyanın önde gelen şehirlerinden biridir	62	77	60	40

## 2. Diğer İllerdeki İzmir Algısı / Olumlu

Deniz kenarı olması

Turizm şehri olması

Fuarı

Güzel bir şehir olması

Modern olması

Tarihi ve kültürel zenginliği

Eğitimli ve kültürlü insanları

Çok tanıdığım bir şehir değil



Doğal güzellikleri



## 2. Diğer İllerdeki İzmir Algısı / Olumsuz

Yerel yönetim hizmetleri

Altyapısı

Rahat ve farklı insanları

Geleneklere uzak yapısı

İş imkanları eksik

Yüksek göç alması



Yeterli tanıtım yok



## 2. İzmirlilerin İzmir algısı/ Olumlu

Deniz kenarı olması

Turizm şehri olması

Ulaşım kolaylığı

İklimi ve havası

Modern olması

Tarihi ve kültürel zenginliği

Demokrat olması

Eğitimli, cana yakın ve kültürlü insanları

Rahat yaşam koşulları

Sakin bir şehir



Doğal güzellikleri



## 2. İzmirlilerin İzmir Algısı/ Olumsuz

Göç alması

Çarpık kentleşme

Olumsuz özelliği yok

Yerel yönetim hizmetleri

Zayıf iş imkanları

Rahat insanları



Yatırım eksikliği



## 2. İzmirliler, İzmir’de yaşamaktan ne oranda memnun?

İzmirliler, her ne kadar İzmir’in bazı özelliklerinden şikayet etseler de, genel olarak bu şehirde yaşamaktan çok memnunar.



	%
<b>Çok memnunar/ memnunar</b>	<b>82.6</b>
Çok memnunar	37.3
Memnunar	45.3
Ne memnunar ne deęilim	15.3
Memnunar deęilim	1.3
Hiç memnunar deęilim	0.7
<b>BAZ</b>	<b>300</b>

## 2. İzmir dışındaki fikir liderlerinin İzmir algısı/ Olumlu

Deniz kenarı olması

Turizm şehri olması

İnsanlarının sıcakkanlı olması

Avrupalıya açılan bir kapı olması

Modern olması

Tarihi ve kültürel zenginliği

Fuar deneyimi

Eğitimli ve kültürlü insanları

Liman kenti olması

Rahat yaşam koşulları



Jeotermal gücü



## 2. İzmir dışındaki fikir liderlerinin İzmir algısı/ Olumsuz

İzmir'e  
yatırım  
yapılmaması

İnsanlarının rahat  
olması ve  
geleneklere uzak  
yaşamı

Göç alması

Yetersiz  
ticaret  
imkanları

Tanıtım eksikliği

Çarpık  
kentleşme ve  
alt yapı eksikliği

Hükümete uzak  
olması, sermaye  
eksikliği

Dayanışma  
olmaması



## 2. İş Dünyasının İzmir Algısı / Olumlu

Liman şehri olması

Turizm şehri olması

Ulaşım kolaylığı

Serbest Bölge - ESBAŞ

Fuar deneyimi

Zengin doğal kaynaklar

Güvenilir ticaret imkanı

Metropol olması

Eğitimli işgücüne sahip olması

Rahat yaşam koşulları

Batıya açılan pencere oluşu



## 2. İş dünyasının İzmir algısı/ Olumsuz

Göç alması

Yeterli yatırım yok

Limandaki işlevsizlik

Ulaşım, lojistik eksikliği

Yeterli bilgim yok

Kısa yaz sezonu

Çarpık kentleşme ve alt yapı problemleri

Konaklama yatırımı eksikliği



Yeterli tanıtım yok

Hükümetin yetersiz desteği

İzmir turizmin örgütlü olmayışı



# 2.İzmir hangi yönleri ile ön plana çıkmaktadır?

Doğal güzellikler ve tarihi zenginlik ilk akla gelen İzmir değerleridir.

**Türkiye geneli  
yetişkin popülasyonu**

**Doğal güzellikleri  
(%66)**



**Tarihi / kültürel  
zenginliği (%28)**

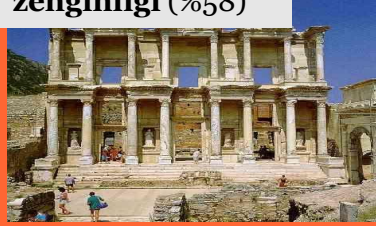


**Fuarı (%25)**



**İzmir'de yaşayanlar /  
ikamet edenler**

**Tarihi / kültürel  
zenginliği (%58)**



**Doğal güzellikleri  
(%48)**



**Sanayisi (%12)**



**Fikir Liderleri**

**Doğal güzellikleri  
(%78)**



**Tarihi / kültürel  
zenginliği (%65)**



**Fuarı (%15)**



**İş dünyası**

**Doğal güzellikleri  
(%62)**



**Tarihi / kültürel  
zenginliği (%54)**



**Limanı (%28)**



## 2. Türkiyede ve dünyada iş adamlarına yönelik İzmirle ilgili bir tanıtım yapılırsa ön plana çıkacak unsurlar nelerdir?

### Fikir Liderleri

- Fuarı (%38)
- Limanı (%33)
- Sanayisi (%30)
- Tarihi / kültürel zenginliği (%23)
- Doğal güzellikleri (deniz, güneş vb.) (%20)

### İş dünyası

- Limanı (%44)
- Sanayisi (%38)
- Doğal güzellikleri (deniz, güneş vb.) (%24)
- Fuarı (%20)
- Tarihi / kültürel zenginliği (%12)



## 2. Türkiye'nin aklına İzmir denildiğinde ilk gelen görüntü hangisi?

Türkiye geneli İzmir'i Kordon'u ile hatırlarken, İzmirli için Saat Kulesi önemli bir görsel taşıyıcı. Ancak yabancı turistler için dini özelliği nedeniyle Efes ilk akla gelen görüntü oluyor.



Türkiye geneli yetişkin popülasyonu	İzmir'de yaşayanlar / ikamet edenler	Yabancı turistler
<b>Kordon</b> (%27)	<b>Saat Kulesi</b> (%30)	<b>Efes</b> (%57)
<b>Saat Kulesi</b> (%16)	<b>Deniz/ Sahil</b> (%27)	<b>Saat Kulesi</b> (%25)
<b>Çeşme</b> (%16)	<b>Kordon</b> (%8)	<b>Çeşme</b> (%8)



## 2. İzmir'e en çok benzetilen şehirler hangileri?



İzmir'de yaşayanlar / ikamet edenler	Fikir Liderleri	İş dünyası
Atina (%31)	Selanik (%40)	Atina (%42)
Selanik (%26)	Atina (%33)	Paris (%10)



### 3. Yabancılar nezdindeki İzmir algısı

### 3. Yabancılar nezdindeki İzmir algısı



Bu sene Türkiye'ye gelenler



Avrupa, Ortadoğu ve Amerika'da yaşayanlar



# 1. Avrupa, Rusya, Ortadoğu ve Amerika'da yaşayanlar

İdeal bir tatilden beklentileri...

Sadece deniz kum yetmiyor, gazecek görecek yerler de olsun istiyorlar

Müzeler, kültür ve tarihi değerler önem kazanıyor.

Direk uçuş olması genel olarak önemli ama gidilecek yere göre de ikinci sıraya düşüyor

Fiyat çok önemli, özellikle gençler uygun fiyatlı tatil arayışındalar.



Sıkılmadan pek çok farklı deneyimi bir arada yaşamak istiyorlar.

Tavsiye edilen ve memnun kalınmış bir yeri öncelikle tercih ediyorlar



# 1. Avrupa, Rusya, Ortadoğu ve Amerika'da yaşayanlar

Tatile kiminle gidiyorlar, nasıl karar veriyorlar...

Gençler arkadaşları ve sevgilileri ile senede 1-2 kez mutlaka çıkıyorlar.

Evli olanlar aileleri ve dostları ile direk uçuşların olduğu, çocukla rahatlıkla gidebilecekleri yerleri tercih ediyorlar.

Tanıdık tavsiyesi çok önemli.

Internet oldukça önemli bir kaynak. Tatil sitelerinden çok Google daha güçlü bir kaynak



Dergi az okunuyor ama acentalarda bulunan kataloglarda olmak önemli



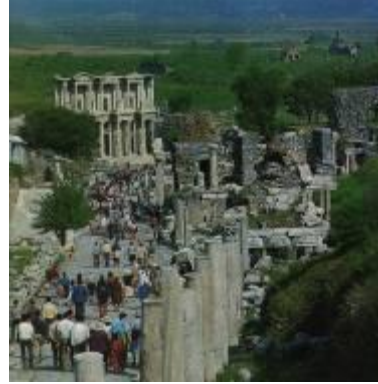
# 1. Avrupa, Rusya, Ortadoğu ve Amerika'da yaşayanlar

Tercih ettikleri yerler...

Eğlence için  
gidilecek yerler



Tarih ve kültür için  
gidilecek yerler



Egzotizm için  
gidilen yerler



Ağırlıklı gençlerin, deniz, güneş, eğlence ve uygun fiyat beklentisi ile gittikleri yerler. Amsterdam, Avrupa, Türkiye'de Antalya, Bodrum

Herkesin bildiği tarih ve kültür değerlerini görmek için çıkılan tatiller genellikle Londra, İtalya, İspanya, Mısır, Fransa vb.

Latin Amerika, Uzak Doğu, Avustralya ve Afrika oldukça hareketli ve tercihleri yükselen destinasyonlar



# 1. Avrupa, Rusya, Ortadoğu ve Amerika'da yaşayanlar

## Türkiye ve İzmir hakkında görüşleri...

Türkiye'yi biliyorlar ama ağırlıklı İstanbul, Ankara, Kapadokya ve Antalya'yı görmüş veya duymuşlar

Antalya deniz kum güneş tatil destinasyonu ama biraz sıkıcı

Türkiye'ye önyargılı bakanlar da var, tehlikeli ve güvensiz bulunlar da...

İzmir'i gezip görenler beğenmişler ve tavsiye ediyorlar

Yetersiz bilgi ve tanıtım eksikliği var

İstanbul hala bir cazibe merkezi

İzmir henüz yeterince tanınan ve ilgi çeken bir tatil şehri değil



WS



## 2. Bu sene Türkiye'yi Ziyaret Etmiş Olanlar

İdeal bir tatilden beklentileri...

Kaliteli  
konaklama  
imkanları

Doğal  
güzellikleri  
olan bir yer

Farklı tarihi doku  
ve kültürler  
tanımak

Alışveriş  
yapabilme  
imkanı

Sorunsuz  
ulaşım  
imkanı

Ekonomik  
olması



## 2. Bu sene Türkiye'yi Ziyaret Etmiş Olanlar

Tatile kiminle gidiyorlar, nasıl karar veriyorlar...

Sevgili, aile ve arkadaş grupları ile tatil yapıyorlar

Tanıdıkları ve acenteleri vasıtasıyla duydukları yerlere öncelik veriyorlar

Güvende olacakları, hakkında negatif bir bilgi almadıkları yerleri tercih ediyorlar

Yılda bir kez mutlaka yurtdışına çıkıyorlar



Tanıtımına rastladıkları ve merak ettikleri yerleri tercih ediyorlar



## 2. Bu sene Türkiye'yi Ziyaret Etmiş Olanlar

Neden Türkiye'yi tercih ettiler...

Deniz, kum,  
güneş tatili için

Tarih ve kültür  
değerleri için

Büyük şehirleri  
ziyaret etmek için

İş, toplantı, fuar  
ve yatırım için

Cruise  
güzergahında yer  
aldığı için

Eğlence ve gece  
hayatı için

Türkiye.



## 2. Bu sene Türkiye'yi Ziyaret Etmiş Olanlar

İzmir'i tercih etmeyenler, neden etmedi ...

Görüşülen kişilerin  
%94'ü İzmir hakkında  
herhangi bir bilgisi  
olmadığı için  
gelmediğini belirtti.



## 2. Bu sene Türkiye'yi Ziyaret Etmiş Olanlar

İzmir'i tercih edenler, neden seçti, memnun kaldı mı...

Görüşülen kişilerin %84'ünün, İzmir ve yöresine 2. gelişleri, yani bir gelen yeniden ziyaret ediyor İzmir'i

İzmir'i tercih edenlerin %81'i memnun ayrılmış

Doğal güzellikleri

Konaklama kalitesi

Tanıdık tavsiyesi

Tarihi ve kültürü



## 2. Bu sene Türkiye'yi Ziyaret Etmiş Olanlar

İzmir'i nereden duyup geldiler...

Turizm acentası  
( %54 )

Tanıdık  
tavsiyesi  
( %37 )

Aile Bireyleri  
( %21 )

İnternet  
( %37 )

Outdoor  
( %15 )

TV ( %19 )



## 2. Bu sene Türkiye'yi Ziyaret Etmiş Olanlar

İzmir denildiğinde akıllarına gelen ilk görüntü...

%57

Efes



%25

Saat kulesi



%8

Çeşme





**Sonuçlar**

# Sonuçlar

- İzmir turizminden, tarihine, sanayisine, insanına kadar bütün hedef kitleler nezdinde önemli özelliklere sahip olsa da hiçbir özelliği rakiplerinden yeterince farklılaşacak oranda ön plana çıkmıyor.
- İzmir'in özellikle yurtdışındaki bilinirliği oldukça düşük. Ancak gelen turistlerin ve yatırımcıların memnun kalması sevindirici.
- Türkiye'ye gelen yatırımcı ve turistlerin menüsünde İzmir henüz yeterince yer almıyor.
- İzmir'in bütün hedef kitleler nezdinde bilinen görsel bir ikonu yok; yabancılarda Efes, Türkler'de Saat Kulesi ve Kordon ön plana çıkıyor. Ancak bütün hedef kitlelerde Mavi gibi dinlendirici bir renk açık ara İzmir ile özdeşleştiriliyor.
- İzmirliler İzmir'de yaşamaktan oldukça mutlular ancak şehrin gelişimi için de oldukça eleştiriseller.



## Bir Sonraki Adım

Bu araştırmadan çıkan sonuçlar ve gidilmek istenen yn doğrultusunda İzmir'i özetleyen ve bütün paydaşlara hitap eden bir konumlandırma





**TEŞEKKÜRLER...**